



2024KO IRAILA

Enfoka-Trends

Espazio anitza: Bi denda batean

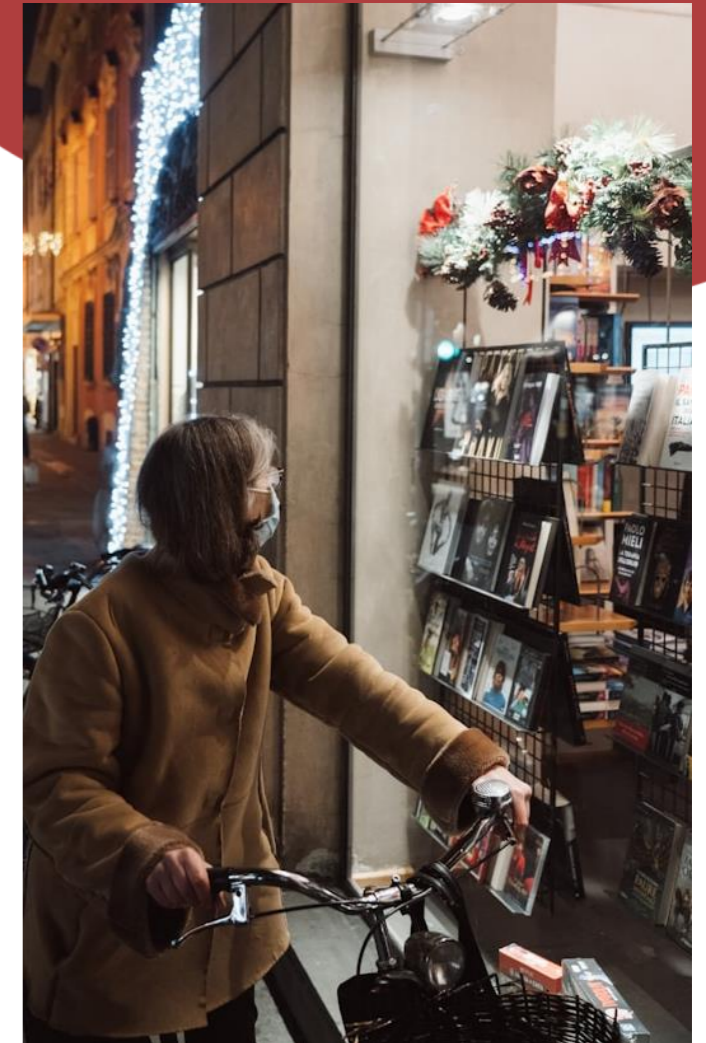
Espazio anitza: Bi denda batean

Etxebizitzen prezioak igo egin dira, baina alokairu komertzialenak ere bai. Eta kontuan hartuta EAEko saltokien % 58,7 alokairu-erregimenean daudela, txikizkako merkataritzaren barometroaren datuen arabera, gauza zaildu egiten da.

Gainera, ikus dezakegu jarduera-azpisektore nagusietako bik alokairu-erregimeneko establezimendu gehiago biltzen dituztela. Alde batetik, moda-merkataritzan, non sektorearen % 66,4k errenta bat duen, txikizkako beste merkataritza batekin batera, non merkataritza-lokalen % 65,2 ere alokairu-erregimenean dauden.

Kontuan hartzen badugu merkataritza-lokalen prezioak, ATA Langile Autonomoen Elkartearen datuen arabera, batez beste % 5,8 igo zirela 2021ean, % 6,5 2022an eta % 7 inguru 2023an, ulertzekoa da errentamenduetako gastuaren igoera hori konpentsatzeko irtenbide berritzaileak bilatzen ari direla.

Egoera horren aurrean, dagoeneko jardunean dauden enpresaburuak eta ekintzaileak agertzen hasi dira, eta lokala beste negozio batekin partekatzea erabaki dute. Hainbat negoziok lonja berean jarduteko aukera dute, eta modalitate horrek abantaila eta desabantaila batzuk eskaintzen ditu, urratsa egin aurretik kontuan hartu beharrekoak. Jarraian, bi alderdiak aztertuko ditugu.

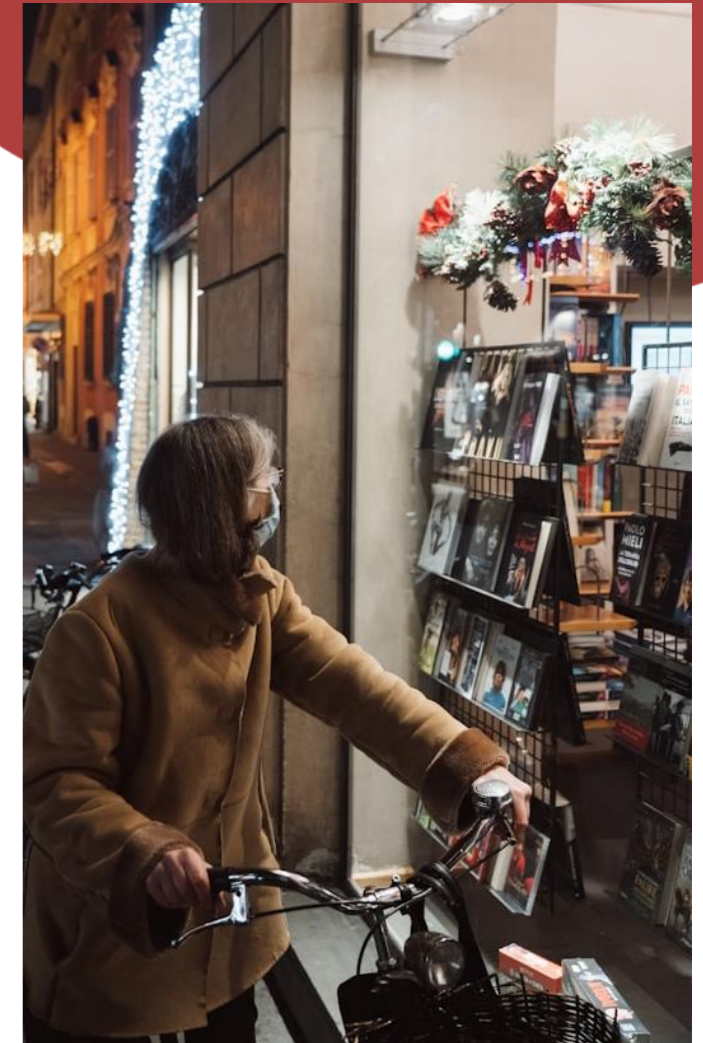


[Michael Sala](#) argazkia [Unsplash-en](#)

Espazio anitza: Bi denda batean

Onurak:

1. Kostuak murriztea: Gune bat partekatzeko erakargarri nagusietako bat gastu operatiboak gutxitzea da. Alokairua eta zerbitzuak zatitzean, ekintzaileek bestela garestiegiak lirakeen kokapenak eskura ditzakete.
2. Negozioen arteko sinergiak: Hainbat saltokiren bizikidetzak sinergiak sor ditzake. Adibidez, arropa-denda batek eta osagarri-denda batek elkarri mesede egin diezaiokete, erosketak osatu nahi dituzten bezeroak erakartzean.
3. Bezeroen joan-etorri handiagoa: Partekatutako espazio bat helmuga erakargarri bihur daiteke kontsumitzaile gehiagorentzat. Eskaintza multitematiko batek bezeroak lekua bisitatzera bultzatzen ditzake, tartean dauden negozio guztietarako salmenta-aukerak handituz.
4. Produktuen barietatea maximizatzea: Txikizkako merkataritzaren mundu lehiakorrean, denda partekatuaren ideia eskuragarri dauden produktuen barietatea maximizatzeko estrategia bat da. Merkatarien arteko lankidetzak aukera ematen die bezeroei hautaketa zabalagoa egiteko, eta, horrela, askotariko beharrak eta lehentasunak asetzeko.



[Michael Sala](#) argazkia [Unsplash-en](#)

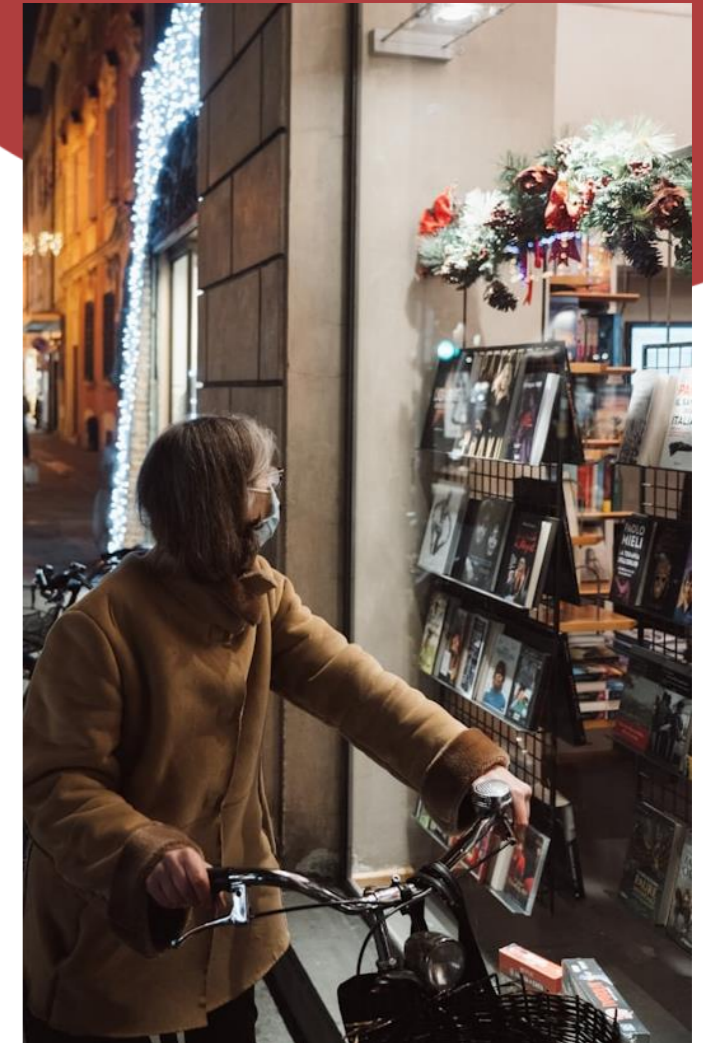
Espazio anitza: Bi denda batean

5. Ideiak eta baliabideak trukatzea: Espazio bat partekatzeak lankidetzeta eta ideien trukea sustatzen ditu jabeen artean. Horrek berrikuntzak eta hobekuntzak ekar ditzake negozio bakoitzaren kudeaketan.

6. Malgutasuna: Ekintzaile berrientzat, espazio bat partekatzeak malgutasun handiagoa eskain dezake. Litekeena da epe luzeko errentamendu-kontratu baterako konpromisorik hartu behar ez izatea, eta horrek aukera ematen die beren negozio-eredua probatzeko finantza-arrisku handirik gabe.

7. Bezeroaren esperientzia indartuz: Denda partekatu bateko lankidetzeta askotariko produktuen eskaintza soiletik harago doa. Erosketa bakarreko esperientzia sortzea dakar. Hainbat merkatarik beren estiloa eta ikuspegia ematen dute, eta horrek dendaren giroa aberasten du eta bezeroaren esperientzia globala hobetzen du.

8. Kontsumo-joeretara egokitzea: etengabeko bilakaeran dagoen merkatu batean, moldagarritasuna funtsezkoa da. Denda bat partekatzeak kontsumitzailearen joeretara azkar egokitzeko aukera ematen die merkatariei. Produktuen aniztasunak eta merkatuaren eskariaren aldaketei elkarrekin erantzuteko gaitasunak etengabeko garrantzia eta lehiakortasuna ziurtatzen dute.



[Michael Sala](#) argazkia [Unsplash-en](#)

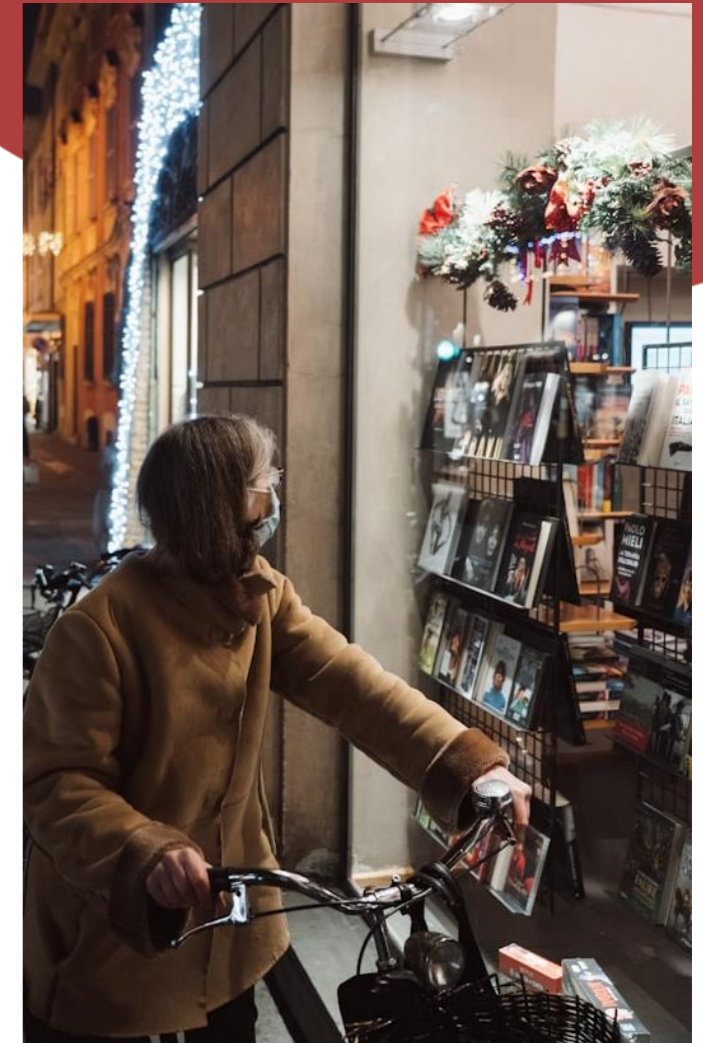
Espazio anitza: Bi denda batean

Eragozpenak:

1. Interes-gatazkak: Negozio desberdinen bizikidetzak eztabaidak eragin ditzake, bereziki produktuak edo zerbitzuak antzekoak badira. Funtsezkoa da hasieratik arau argiak ezartzea, gaizki ulertuak saihesteko.
2. Espazioaren gaineko kontrol txikiagoa: Lonja bat partekatzeak esan nahi du ez duzula ingurunearen gaineko kontrol osoa izango. Dekorazioari, irekitzeko ordutegiari eta beste alderdi batzuei buruzko erabakiek adostasuna eska dezakete, eta hori zaila izan daiteke.
3. Besteekiko mendekotasuna: Zure negozioaren arrakastan eragina izan dezake lagun-merkataritzaren errendimenduak.

Hainbat adibide agertu dira Estatu osoan, hala nola Arantza Elorduy, Madrilgo Las Rozas herrian loradenda baten jabea, orain bere amaren liburu-dendarekin partekatzen duena. Lokalera sartu bezain laster, eskuinean loradenda eta ezkerrean liburu-denda daude.

Lokala hitzez hitz bitan banatuta dago, eta pasabide batean ozta-ozta igaro daiteke batetik bestera. Liburu-dendako jabeak bizitza erdia zeraman negozioa zuzentzen, eta alabak lore-denda bat zuen kale berean, eta itxi egin behar izan zuten. Beraz, egoera ikusita, lokala partekatzea eta errentamendua aurrezteak erabaki zuten.



[Michael Sala](#) argazkia [Unsplash-en](#)

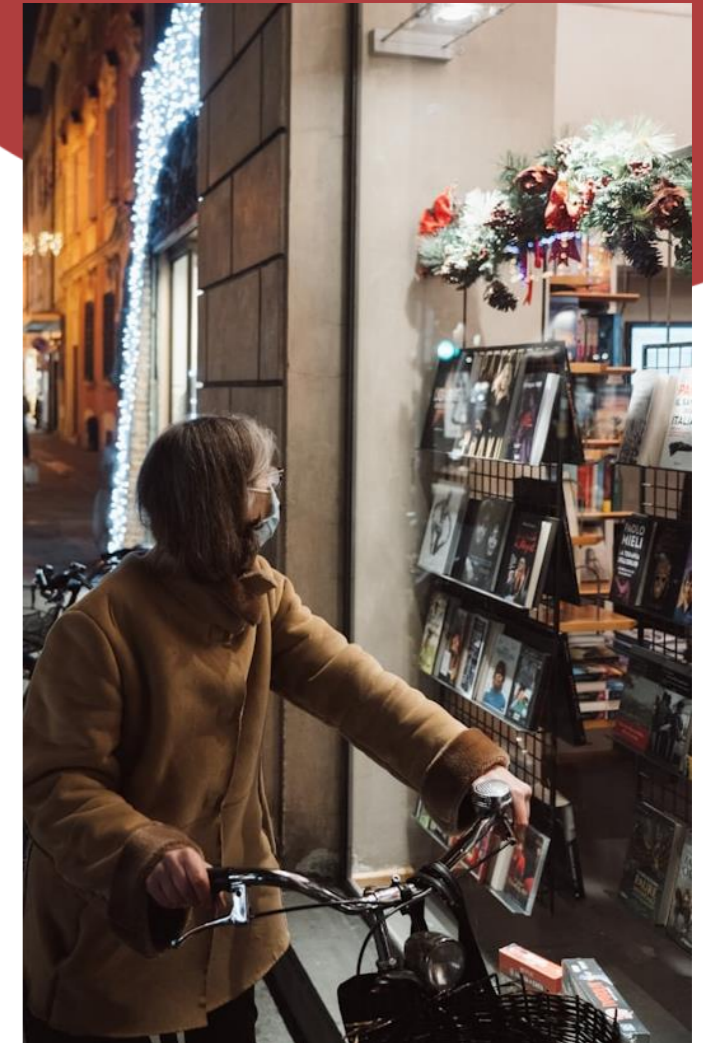
Espazio anitza: Bi denda batean

Amesen, A Coruñan, espazio berean funtzionatzea erabaki duen beste denda bat aurkitu dugu. Kasu honetan, ile-apaindegi eta arropa-denda bat da, eta haren aurrean bi anaia daude, Alberto eta Marta. Lokalaren zati batean buru-garbigailuak, lehorgailuak eta estetika-gunea daude, eta metro batzuk harago, arropa-denda.

Euskadin, Bilboko Somera kalean, adibidez, lokal berean sakelako telefonoak saltzeko eta ordenagailuak konpontzeko negozio bat dago, eta edertasun-zentro bat, manikurak, masajeak eta abar egiteko.

Antzeko beste kasu bat Santutxu auzoko Juan de Gardezabal kalean dago. Bekainetan, betileetan eta azazkaletan espezializatutako zentro batek barnealdeak eraberritzeko denda bat du.

Negozio horiek guztiek partekatzen duten alderdi bat da bazkideen artean nolabaiteko familia-lotura dagoela, ama-alabak, anai-arrebak, senar-emazteak, eta hori ere izan daiteke haien arrakastaren gakoaren zati bat.



[Michael Sala](#) argazkia [Unsplash-en](#)

Bibliografia

- **Txerpa (2024)** *Compartir un local*. 2024ko irailaren 30ean hemendik berreskuratua: <https://www.txerpa.com/blog/2024/compartir-un-local>
- **Compartir espacios (2024)** *Comparte tienda en Barcelona: Una Estrategia Comercial Innovadora*. 2024ko irailaren 30ean hemendik berreskuratua: <https://www.compartirespacios.com/espacio/tienda-compartida-barcelona>
- **Ana Estévez (Antena 3, 2023)** *Dos negocios en uno, la nueva solución anticrisis*. 2024ko irailaren 30ean hemendik berreskuratua: https://www.antena3.com/programas/espejo-publico/noticias/dos-negocios-uno-nueva-solucion-anticrisis_20230426644901da2a35640001e4b400.html
- **Luis Gómez (El Correo, 2024)** *Negocios que comparten lonja: yo vendo móviles, tú cortas uñas*. 2024ko irailaren 30ean hemendik berreskuratua: <https://www.elcorreo.com/bizkaia/vendo-moviles-cortas-20240903005637-nt.html>
- **Julia Rivera (Autónomos y emprendedores, 2023)** *Se agrava el alquiler de locales comerciales para los autónomos, porque se reconvierten en pisos turísticos*. 2024ko irailaren 30ean hemendik berreskuratua: <https://www.autonomosyemprendedor.es/articulo/actualidad/agrava-alquiler-locales-comerciales-autonomos-porque-reconvierten-pisos-turisticos/20231123113144033324.html>
- **UATAE (2023)** *El 21,8% de las y los autónomos ha experimentado una subida en el precio del alquiler de su local en el último año*. 2024ko irailaren 30ean hemendik berreskuratua: <https://uatae.org/el-218-de-las-y-los-autonomos-ha-experimentado-una-subida-en-el-precio-del-alquiler-de-su-local-en-el-ultimo-ano>
- **Mundo negocios (2013)** *4 tips para compartir espacios comerciales*. 2024ko irailaren 30ean hemendik berreskuratua: <https://mundonegocios.net/4-tips-para-compartir-espacios-comerciales>