



2023KO IRAILA

# Enfoka-Trends

*Maskotak: gero eta kontsumo handiagoa*

# Maskotak: gero eta kontsumo handiagoa

COVID-19aren pandemiarekin gelditu ez zen kontsumo globalaren joera handienetako bat da maskoten kopuruak gora egin duela, seme-alaben kopuruak baino gehiago, etxeetan, eta horien gastua handitu egin dela.

Espainiaren kasuan, 15 urtetik beherako haurrak baino konpainiako animalia gehiago daudela kalkulatu da. Izan ere, 2019ra arte 13 milioi maskota zeuden erregistratuta, eta horietatik % 93 txakurrak ziren, % 6 katuak eta % 1 konpainiako beste animalia batzuk.

Hazkunde-aurreikuspenak moderatuak dira, baina egonkorak, eta urteko % 5eko hazkunde globala espero da 2025era arte. Joera horren gakoa da sektoreak aurre egin diela krisiei. 2008 eta 2009ko finantza-krisian, AEBetako hazkundeari eutsi zion, APPAren (American Pet Product Association) datuen arabera. Hori horrela da, neurri batean, oso sektore zatikatua delako, oinarrizko kontsumoa duten enpresa ugari edo defentsa-markez osatua, gehienak txikiak. Horregatik, datozen urteetan sendotzea ere aurreikusten da.

Merkatuko motorrak dira maskota-kopuru handiena eta horien gastua handitzea. Alde horretatik, gastua handitu egiten da, haientzat ere osasungarriagoak diren elikagaien prezioetatik eta albaitaritza-gastuetatik. Hala ere, gakoa izan liteke jabeek gero eta gehiago begiratzen dietela beren maskotei familiako beste kide bat bezala, ia alderdi guztietan.

ENFOKA-TRENDS 2023ko IRAILA



[Jojo Yuen](#) argazkia [Unsplash-en](#)

# Maskotak: gero eta kontsumo handiagoa

Gainera, 1980 eta 1994 artean jaiotakoek — millennials — konpainiako animaliak haurren alternatiba gisa hartzen dituzte. AEBetan, adibidez, maskota mota guztietan jabe talde ugariena dira. Horien % 35ek bat du, X belaunaldiko % 32ren eta Baby Boomersen % 27ren aurrean, Common Thread-en datuen arabera. Izan ere, etxeko animaliek nolabaiteko inbertsioa behar badute ere, logikoa denez, mantentze-lanen gastua txikiagoa da.

Andrea Laurent-Simpson soziologoaren esanetan, Estatu Batuetako familia-egitura aldatzen ari da gizakiak ez diren espezieak sartzeko. Herrialde horretako Albaitarien Elkarte Medikoaren kalkuluen arabera, txakurren jabeen % 85ek eta katuen jabeen % 76k familia gisa pentsatzen dute beren maskotetan.

Gaur egun, maskotak dituzten pertsonak parte hartu eta jarduera berriak esploratu nahi dituzte, haiekin duten lotura sendotzeko. Arropa, jostailuak eta jolasak fabrikatzeaz ari gara, animaliak zaintzearen alde erabilgarri eta etengabe mugitzen sentitzeko. Ekintzaileek alderdi horiek kontuan hartu behar dituzte beren sare sozialetarako edukia sortzeko unean edo produktuen eta zerbitzuen portafolioa dibertsifikatzeko unean, besteak beste: tailerrak, ikastaroak, esperientziak eta abar.

Azken hilabeteetan hazkunde esanguratsua identifikatu da oso ohikoak ez diren kategorietan, hala nola elikadura naturalean, zaintza-zerbitzuetan eta pet-friendly lekuetan, ekintzaileak oso ondo aprobetxatzen ari baitira.

ENFOKA-TRENDS 2023ko IRAILA



[Jojo Yuen](#) argazkia [Unsplash-en](#)



# Maskotak: gero eta kontsumo handiagoa

Lauryn Lueken Tetra Pak enpresako marketin-analistak adierazi duenez, pandemiak kontsumitzaileen erosteko lehentasunak berrantolatu ditu maskotak direnean. "Kontsumitzaileek produktu iraunkorragoak bilatzen dituzte", adierazi du Luekenek. "Arreta handiagoa jartzen dute, ez bakarrik beren gorputzen barruan jartzen dutenari, baita beren maskoten gorputzari ere. Kezkatuago daude klimarekin ". "Kontsumitzaileak inoiz baino gehiago jabetzen dira erosten dituzten maskotentzako produktuez eta markek adierazten dutenaz".

Pandemia gehienontzat, gizakiontzat, zaila izan zen arren, esan daiteke etxeko bizimodurako aldaketak nahiko ondo funtzionatu zuela maskotentzat. Beren jabeekin denbora gehiago igarotzeaz gain, jabeek beren nahietara eta beharretara gehiago bideratzearen onura ere jaso zuten.

Izan ere, kalkuluen arabera, janariaren eta maskotentzako osagarrien arteko gastua 36.500 milioi eurora iritsi zen Europan 2022an. Zifra horiek erakusten dute % 13ko hazkundera izan dela azken hiru urteetan. Janariaren, osagarrien eta osasunaren gastuek kontsumitzaileen erosketak hartzen dituzte maskotarekin.

Fediafek, animalien elikaduraren industriaren Europako liderrak, egiten duen kalkuluari erreparatuz gero, Europako 90 milioi etxe inguru daude maskota batekin edo gehiagorekin. Horren ondorioz, etxe barruan edo kanpoan 113 milioi katu, 92 milioi txakur, 48 milioi txori eta 56 milioi untxi, arrain eta dortoken artean daude. Produktu eta zerbitzu berriekin esperimentatzeko merkatu oso bat.

ENFOKA-TRENDS 2023ko IRAILA



[Jojo Yuen](#) argazkia [Unsplash-en](#)

# Maskotak: gero eta kontsumo handiagoa

Enpresek milaka eskaintzarekin elikatzen dute aireratze hori, elikagai lehor eta hezeen katalogo ukiezin batetik ohe, arnes, garraio, jostailu, janleku, hazkailu edo arropa sorta gero eta zabalagoetara. Espainian 5.000 bat auzo-denda daude; dauden 6.516 albaitaritza-zentro gehienetan saltzen dira artikuluak, eta saltoki handiek beti dute atal espezializatua, Asiako dendek bezala. Supermerkatu motako kate handiak gero eta ezagunagoak dira (Tiendanimal eta Kiwoko, enpresa-talde berekoak, edo Petuluku), eta lorezaintza-taldeen garatutako adarrei (Verdecora, Jardiland) eta gero eta online eskaintza handiagoari (Riovet, Zooplus, Animalcity, Miscota eta beste asko) gehitzen zaizkie. Ikeak berak ere diseinatzaileek eta albaitariak (Lurvig) garatutako altzari-sorta du.

Zerbitzuen mundua ez da atzean geratzen. Olga de Diegok, Fepecae Txakur Ile-apaintzaileen Federazioko presidentea, milaka negozio aktibo zenbatu ditu, "intrusismo handiaren ondorioz ezkutatuta asko dauden arren, auzoko lau txakur etxean orrazten hasten den jendearekin". Gainera, duela gutxi arte imajinaezinak ziren zerbitzuak eskaintzen dituzten enpresa sortu berrien talde handi bat dago, harburuak bere kasa erabiltzeko lekuetatik hasi eta katuen maelduak ustez giza hizkuntzara "itzultzen" dituzten aplikazioetaraino. Hori, albaitaritza negozioaren dimentsio izugarria kontuan hartu gabe, eta txakurren prestakuntza eta egoitzen adar gero eta garrantzitsuagoa.

ENFOKA-TRENDS 2023ko IRAILA



[Jojo Yuen](#) argazkia [Unsplash-en](#)



# Maskotak: gero eta kontsumo handiagoa

Bestalde, joan den irailaren 29an Animalien Ongizaterako Lege berria indarrean sartu zen merkatu-hobi berri bat agertu da. Maskota mota jakin batzuen jabeek gastuak handituko dituzte, adibidez, estatu mailan txakurrentzako erantzukizun zibileko aseguruak izatea derrigorrezkoa delako. Txakurren jabeek ere derrigorrezko prestakuntza-ikastaro bat egin beharko dute. Online egingo da eta balio mugagabea izango du.

Hala ere, oraindik informazio asko falta da ikastaroa nolakoa izango den eta, adibidez, txakurren jabeek ikastaroa non egin beharko duten zehazteko. Xehetasun horiek guztiak dekretua argitaratzen denean ezagutuko dira, eta baliteke araudia indarrean sartu ondoren izatea. Jakina dena da dagoeneko txakurrak etxean dituzten jabeek bi urte izango dituztela ikastaroa egiteko.

Eta kontsumo-ohiturak ez ezik, egoitza-ohiturak ere aldatzen dira. "Pet living" delakoaren adibidea dugu: etxebizitza-inguruneak sortzeari buruzko higiezinaren joera berria, non maskotak ongi etorriak izateaz gain, haien ongizate integrala ere aintzat hartzen den bizitegi-ingurune horren diseinuaren unetik. Horrelako garapenak pertsonen eta haien konpainia-animalien beharrak asetzeko diseinatuta eta egokituta daude, bizikidetzaren harmoniatsua sustatzeko helburuarekin, espazio egokiak eta maskoten zaintza eta dibertimendua erraztuko duten zerbitzuak eskainiz.

ENFOKA-TRENDS 2023ko IRAILA



[Jojo Yuen](#) argazkia [Unsplash-en](#)



# Bibliografía

- **María Fernández (El país, 2022)** *Mascotas SA: una industria 'milmillonaria' que no para de crecer.* Recuperado el 29 de septiembre de 2023 de <https://elpais.com/economia/negocios/2022-10-22/mascotas-sa-una-industria-milmillonaria-que-no-para-de-crecer.html>
- **Selfbank (2020)** *Las mascotas: una tendencia de consumo creciente.* Recuperado el 29 de septiembre de 2023 de <https://blog.selfbank.es/las-mascotas-una-tendencia-de-consumo-creciente>
- **Tetra Pack (El comercio, 2023)** *Las tendencias de los consumidores suponen nuevas oportunidades para los productores de alimentos para mascotas.* Recuperado el 29 de septiembre de 2023 de <https://www.tetrapak.com/es/insights/cases-articles/new-opportunities-for-pet-food-producers>
- **Paco Lorente (2022)** *Las familias con mascotas, un mercado de gasto constante pese a la inflación.* Recuperado el 29 de septiembre de 2023 de <https://pacolorente.es/las-familias-con-mascotas-un-mercado-de-gasto-constante-pese-a-la-inflacion>
- **El país (2023)** *Conozca cuáles son las tendencias 2023 para el atractivo mercado de las mascotas.* Recuperado el 29 de septiembre de 2023 de <https://www.elpais.com.co/entretenimiento/conozca-cuales-son-las-tendencias-2023-para-el-atractivo-mercado-de-las-mascotas.html>
- **David Martínez (El español. 2023)** *Este es el número máximo de mascotas que podrás tener en casa con la nueva Ley de Bienestar Animal.* Recuperado el 29 de septiembre de 2023 de [https://www.elespanol.com/reportajes/20230914/numero-maximo-mascotas-podras-tener-casa-nueva-ley-bienestar-animal/794170975\\_0.html](https://www.elespanol.com/reportajes/20230914/numero-maximo-mascotas-podras-tener-casa-nueva-ley-bienestar-animal/794170975_0.html)
- **El economista (2023)** *¿Qué es el "pet living"? La tendencia inmobiliaria que le va a gustar a las mascotas.* Recuperado el 29 de septiembre de 2023 de <https://www.eleconomista.com.mx/econohabitat/Que-es-el-pet-living-La-tendencia-inmobiliaria-que-le-va-a-gustar-a-las-mascotas-20230720-0145.html>

# Lotutako informazioa

- **Burger King "Dogpper, el hueso sabor parrilla":**  
<https://www.youtube.com/watch?v=ka2B3jOM2UA&t=20s>