



## AGINDUA, 2025EKO OTSAILAREN 5EKOA, TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMOKO SAILBURUARENA, TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILAREN 2024-2027 DIRULAGUNTZEN PLAN ESTRATEGIKOA ONARTZEN DUEN AGINDUA HIRUGARRENEZ ALDATZEN DUENA

I.- Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren 2024ko martxoaren 8ko Aginduaren bidez, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren 2024-2027rako Dirulaguntzen Plan Estrategikoa onartu zen.

Diru-laguntzen Araubidea arautzen duen abenduaren 21eko 20/2023 Legearen 6. artikulua eta Dirulaguntzei buruzko azaroaren 17ko 38/2003 Lege Orokorraren 8.1 artikulua xedatzen dutenez, administrazio publikoetako organoek edo dirulaguntzak ezartzea proposatzen duen edozein erakundek, aldez aurretik, dirulaguntzen plan estrategiko batean zehaztu beharko dituzte hura aplikatzean lortu nahi diren helburuak eta ondorioak, baita horiek lortzeko epea, aurreikusten diren kostuak eta finantzaketa-iturriak ere, betiere aurrekontu-egonkortasunaren helburuak betez.

Eskakizun hori betetze aldera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak plan batean zehaztu ditu 2024tik 2027ra bitartean gauzatu nahi dituen dirulaguntzen programak eta jarduerak, XIII. legegintzaldiko Euskadi 2024-2028 Gobernu Programan zehaztutako jarduketako ildo eta ekimen estrategikoak ezartzen eta garatzen jarraitzeko.

II.- 2024ko uztailaren 31n, Gobernu Kontseiluak XIII. Legegintzaldiko 2024-2028 Gobernu Programa onartu zuen: "ONGIZATEAN HAZI", Ongizatea, Aurrerapena, Eraldaketa eta Autogobernua Euskadi global baterako.

Bertan, gobernu-ekintza gidatuko duten 5 ardatzak ezartzen dira:

I. ARDATZA. Pertsonak ikastetxean

II. ARDATZA. Hazkunde- eta ongizate-eredua

III. ARDATZA. Eraldaketa energetikoa eta jasangarritasuna

IV. ARDATZA. Bizikidetzeta, memoria eta giza eskubideak

V. ARDATZA. Autogobernua haztea

XIII. Legegintzaldiko «Ongizatean hazi» 2024-2028 Gobernu Programak, programa egituratzen duten bost ardatzen artean, «Hazkunderako eta ongizaterako eredu» deritzona ezartzen du II. ardatz gisa. Eredu horren inguruan artikulatzen dira jardun-eremuak, lankidetzeta publiko-pribatuko esparru batean, Euskadiren berrindustrializazioari laguntzeko baldintzak ahalbidetzeko, ekonomia berriak industria-sare moderno, dinamikoa, garatu eta jasangarria bultzatzeko eskaintzen dizkigun aukerak aprobetxatuz, besteak beste. Kalitatezko enpleguaren bidez aberastasuna sortu eta banatzea, zerbitzu publiko sendoei eustea eta inor atzean ez geratzea bermatuko duten gizarte-politikak garatzea ahalbidetuko duten baldintzak.

II. ardatzean ezarritako jarduera-arloen artean, nabarmentzekoak dira Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak XIII. legegintzaldian zehar egin beharreko lana gidatuko duten konpromisoak definitzen dituztenak, hala nola 17. arloa. Merkataritza eta ostalaritza, 18. Turismo jasangarria eta bikaintasuna, 19. Kontsumitzailea.

17. jarduketako-eremua. Merkataritzak eta ostalaritzak hurbileko merkataritza eta ostalaritza ezartzen dituzte, aberastasuna garatzeko eta banatzeko eragile gisa, eta funtsezko zeregina betetzen dute Euskadiren garapen ekonomikoan eta sozialean. Hurbileko sektore hori egituratzeko gaitasunak tokiko hazkunde ekonomikoari eta enplegu-sorrerari laguntzen dio. Funtsezkoa da, halaber, jasangarritasuna, ekonomia zirkularra eta hurbileko produktuak bultzatzeko. Etengabeko bilakaera teknologikoa eta digitalak tokiko merkataritzaren bertuteak balioestea eskatzen du, hala nola hurbiltasuna eta arreta pertsonalizatua. Gainera, egokitzeko, profesionalizatzeko eta gaitasun berriak garatzeko prozesu bat behar da, sektorean belaunaldi-erreleboa bermatuz.

Eraldaketa sozialak, ekonomikoak eta ingurumenekoak eta, batez ere, gertatzen ari diren abiadurak lankidetzeta publiko-pribatua eskatzen dute, tokiko merkataritzaren eraldaketa kontsumitzaile digitalaren eta presentzialaren eskariekin bateragarri egiteko, etorkizunera begira.





18. jarduketa-eremua. Turismo jasangarriak eta bikaintasunak adierazi du turismoak hazkunde ekonomikoa eta enpleguaren hazkundera eta Euskadiko egitura ekonomikoaren dibertsifikazioa ahalbidetu dituen sektoreetako bat bihurtu dela.

Helburua da turismoak gure ekonomian duen eragin positiboa handitzea, turismo jasangarri eta kalitatezkoaren aldeko apustua eginez. Ingurumenarekiko turismo arduratsua, ekonomikoki eta sozialki jasangarria, bisitarien eta lokalen artean "aberastasun soziala" ahalbidetuko duena, alderdi guztiei mesede eginez.

Hazkunde jasangarria erantzukizunean, erakunde arteko koordinazioan, araudia errealtate berrira egokitzean eta epe luzerako ikuspegi oinarritutako estrategia batekin soilik lor daiteke, turismoari herritarren ongizatean lagunduko duen garapen ekonomikorako motorra izatea ahalbidetuko diona.

Azkenik, 19. jarduketa-eremua. Kontsumitzaileak azpimarratzen du kontsumoa etengabe aldatzen eta egokitzen den gaia dela, askotariko gaiekin parekatu behar dela eta pertsona guztiei eragiten diela. Gure gizartearen garapena kontsumoan oinarritzen da, eta gure kontsumitzeko moduari buruzko erabakiak baldintzatzen du izan nahi dugun gizartea.

Kontsumo arduratsu eta kontzientziatuak eta kontsumitzaileen eskubideen babesak garrantzia hartzen jarraituko dute etorkizunean. Teknologia berriek, merkataritza elektronikoak eta ordaintzeko modu berriek aurrerapen bizkorra egiten dute adimen artifizialarekin, eta komunikatzeko, harremanak izateko, kontsumitzeko eta informazioa trukatzeko modu berriak zabaltzen dituzte.

Hiru jarduera-arlo horietan 12 konpromiso hartu dira euskal gizartearekin, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren jardun-arloen buru izateko.

**III.-** Dena den, ardatzak, jarduera-eremuak eta XIII. legegintzaldiko 2024-2028 Gobernu Programan ezarritako konpromisoak ez datoz bat aurreko legegintzaldiko gobernu-programan ezarritakoekin. Programa horretan oinarrituta onartu zen 2024-2027 aldirako Dirulaguntzen Plan Estrategikoa, eta, beraz, egokitu eta aldatu egin behar da, gaur egun indarrean dagoen gobernu-programaren arabera.

Horregatik guztiagatik, eta Jaurlaritzari buruzko ekainaren 30eko 7/1981 Legearen 26.4 artikulua ematen dizkidan eskumenez baliatuz, honako hau

### **EBAZTEN DUT**

**LEHENENGOA.** – Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren 2024-2027 aldirako Dirulaguntzen Plan Estrategikoa onartzen duen Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuaren 2024ko martxoaren 8ko Agindua aldatzea, XIII. legegintzaldiko 2024-2028 aldirako Gobernu Programan ezarritakoari eta haren egiturari egokitzeko, eranskinean zehaztutako moduan.

**BIGARRENA.** – Kontrol Ekonomikoko Bulegoari agindu honen berri emateko eta horren berri emateko agintzea, Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazio Publikoaren egoitza elektronikoan, sailaren webgunean eta gardentasun-tarian argitaratuz.

Vitoria-Gasteiz, 2025eko otsailaren 5a.

Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburua,

JAVIER HURTADO DOMÍNGUEZ



## ERANSKINA

**TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILAREN DIRULAGUNTZEN PLAN ESTRATEGIKOA 2024-2027  
ALDIRAKO****1.- Planaren justifikazioa**

Dirulaguntzen Araubidea arautzen duen abenduaren 21eko 20/2023 Legeak 6. artikuluan ezartzen du dirulaguntzen plan estrategiko bat eduki behar dela, eta bertan identifikatu behar direla, sailaren dirulaguntzei dagokienez, plana aplikatzean lortu nahi diren helburuak eta ondorioak, dirulaguntza horiek emateko epea, aurreikusten diren kostuak eta finantzaketa-iturriak, betiere aurrekontu-egonkortasunaren helburuak betez.

Agindu hori betetzeko sailek izan beharreko jarduna bideratzeko, Kontrol Ekonomikoko Bulegoak 1/2015 Zirkularra onartu du, dirulaguntzen plan estrategikoak egiteari buruzkoa. Zirkular horretan, plan horiek egiteko eta onartzeko zenbait neurri jasotzen dira.

Zirkular hori betez, plana egin da, bertan ezarritako edukiarekin eta Dirulaguntzen Araubidea arautzen duen abenduaren 21eko 20/2023 Legean eskatutako edukiarekin.

**2.- Aplikazio-eremua**

Planak Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren dirulaguntzen jardura jasotzen du. Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua erakunde autonomoaren dirulaguntzen jardura beste plangintza-dokumentu baten xede da. Ez da jasotzen Basquetour-Turismoaren Euskal Agentzia-Agencia Vasca de Turismo SA sozietate publikoaren dirulaguntza jarduerarik, ez baitago aurreikusita.

Diru-laguntzen programei dagozkien aurrekontu-zuzkiduren goranzko edo beheranzko aldaketek ez dute Plan Estrategiko hau aldatzea ekarriko.

Planaren denbora-jokalekua 2024, 2025, 2026 eta 2027 aurrekontu-ekitaldiak dira.

**3.- Planaren edukia**

Planak izaera programatikoa du, eta Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren politika planifikatzeko tresna gisa eratzen da, bere jardunaren arlo estrategikoetan, eta 4 urteko indarraldia izango du.

Bestalde, Plan honetan jasotako ekintzen bidez, turismo-ikuspegitik, Euskadiren hazkunde jasangarria eta gure ekonomiaren dibertsifikazioa bultzatu nahi dira; eta merkataritza-ikuspegitik, tokiko hazkunde ekonomikoa eta enpleguaren sorrera.

Plan estrategikoan sartzen dira enplegua eta jardura berreskuratzeko eta mantentzeko neurriak, enpresen likidezia babestuz, bereziki enpresa txiki eta ertainena eta autonomoena, bai eta ostalaritzan eta zerbitzu turistikoetan kontsumoa bultzatzeko eta merkataritza- eta ostalaritza-sektorea berroneratzeko ekimenak ere.

Ohartarazi behar da, nolana ere, planak izaera programatikoa duenez, haren edukiak ez duela ez eskubiderik ez betebeharririk sortzen, eta haren eraginkortasuna abian jartzearen mende dagoela, besteak beste, kasu bakoitzeko aurrekontu-baliabideen arabera.

**4.- Ardatz estrategikoak eta helburuak identifikatzea**



2030erako Turismoaren Euskal Estrategiaren helburua da lurraldea Europako ardatz atlantikoaren erreferentziazko turismo-helmuga jasangarri gisa finkatzea, lehiakorragoa, inklusiboagoa, adimentsuagoa eta kalitatezkoagoa izan dadin, eta sinergiak sendotzea susta dezan, sektorea merkatuaren eskakizunetara egokituko dela eta bisitarien, profesionalen eta egoiliarren balioa sortuko dela bermatzeko.

Bestalde, 2030erako Euskal Merkataritza Estrategiaren xede estrategikoa da merkataritza-politika berrituak abian jartzea eta pixkanaka garatzea, eraldaketa teknologiko sakonak markatutako merkataritza-agertoki berrira egokituta. Hiri-agenda berria; merkataritza-jardueraren eta zerbitzuen arteko hibridazio gero eta handiagoa. Enpresen lehiakortasun-eskakizuna gero eta handiagoa da, eta etengabe aldatzen ari da askotariko kontsumitzaileen behar berriei erantzuteko, balio eta ohitura berriei, eta horrek eragin handia du erosketan eta erosteko moduan.

Horrekin guztiarekin, 2030erako Turismo eta Merkataritza Estrategia jasangarritasunarekin konpromiso koordinatua eta irmoa duen konpromiso gisa aurkezten da, hiru alderditan: ekonomikoa, soziokulturala eta ingurumenekoa. Helburu hori izango du epe laburreko eta luzeko jardueretan, Garapen Jasangarriko Helburuak betetzeko.

Unea da azken urteetako lorpenak finkatzeko, koordinatuta lan egiteko eta plan hau eta bere ekintzak abian jartzeko. Eta, horretarako, indartu egingo ditugu gure oparotasun eta kohesio sozialaren egungo mailak lortzera eraman gaituzten balioak, hala nola lankidetzak, elkartasuna, komunitatearen sorrera, gardentasuna eta lankidetzak. Horretarako, aurrera egingo dugu Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren ardatz eta helburu estrategikoak sendotzen.

Turismoak etengabeko hazkundera eta dibertsifikazio sakona izan ditu, munduan bizkorren hazten ari den sektore ekonomiko bihurtu arte. Horren erakusgarri dira industria horrek pandemia iritsi aurretik izan zituen emaitzak: Munduko Turismo Erakundearen arabera, 1.500 milioi bidaiari inguru izan ziren nazioartean, eta BPG osoaren % 11 esanguratsua.

Hala ere, 2020an, COVID-19aren pandemiaren urtea bezala gogoratuta, nazioarteko erakundeak munduko turismo-jarduerari buruz hausnartzen hasi ziren eta beren ereduak zalantzan jartzen hasi ziren, beste sektore batzuekiko duen hausnartasun eta mendekotasun handiagatik. Gainera, jasangarritasuna jardueraren eta sektorearen ereduaren ardatz nagusi gisa sendotzearen aldeko apustua egiten da.

Une honetan irekitzen zaie atea gobernuari ordena ekonomiko-sektorial berriak diseinatzeko, iraganetik ikasitako ikasgaiak integratzeko eta etorkizuneko erronkei erantzuteko. Turismoaren sektoreak errealitate horretatik kanpo egon behar ez duenez, eredu berri bat diseinatu eta abiarazi behar da, jasangarritasuna industria horren elementu eraldatzaile, unibertsal eta integratzaile nagusia izan dadin.

Erantzukizun partekatuko agertoki baten aurrean gaude, non gobernuak, industriak eta gizarte zibilak lan egin behar duten eta bat egin behar duten turismoaren sektorea lurraldeen eragile bihurtzeko puntu berean. Horretarako, funtsezkoa da baterako lan-esparru adimentsu bat garatzea, non eragile guztiek ikuspegi, helburu eta balio berberak izango dituzten, elkarrizketa, jardunbide egokien trukea, ikuspegi berritzaileen garapena eta helmuga bakoitzaren garapen jasangarria erraztuko duten proiektu traktoreen lorpena sustatzeko.

Pandemiaren ondorio kaltegarrien ondorioz, gobernuak eta industriak bi lan-helbururen arabera jardun behar dute:

Sektorea suspertzea; Ezinbestekoa da COVID-19ak izan dituen ondorioei erantzutea, turismo-jardueraren 2019ko mailan berraktibatzea eta berreskuratzea ahalbidetuko duten politikak eta estrategiak planteatuta.

Sektorearen eraldaketa; Aldi berean, sektorea birformulatzearen eta berrasmatzearen aldeko apustua egin behar da, helmugei modu iraunkorrean hazteko aukera emango dieten gaitasun berriak emanez.

Sektorearen erronka estrategikoek agerian uzten dute beste sail eta erakunde batzuetako organoak inplikatu behar direla aurreikusitako emaitzak lortzeko.

Proiektu honen helburua da Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak Jaurlaritzaren eta beste erakunde edo administrazio batzuen gainerako jarduerekin duen konpromisoa sendotzea, proposatutako helburu estrategikoak lortzeko.

2030erako, EAEko merkataritza-sektorerako estrategia eraldatzaile bat definitzea egoera sozioekonomiko konplexu batean ulertu behar da, eta, gaur egun, epe laburreko etorkizuna ere zalantzarikoa da; 2022ko gaurkotasuna oso aldakorra da, eta etengabe



aldatzen eta doitzen dira egungo eta etorkizuneko belaunaldien ongizatearen bilakaera arautuko duten hazkunde ekonomikoko aurreikuspenak.

Ildo horretan, EAEko txikizkako merkataritza, 2008ko finantza-krisi globalaren ondoren, hamarkada bat baino gehiago igaro da sektorea birmoldatzen, eta hori agerian geratu da enpresa-parkea % 30 inguru uzkurdu delako; izan ere, gaur egun, merkataritza-dentsitateak 11 saltoki baino txikiagoak dira 1.000 biztanleko, hiru lurralde historikoetan. Establezimendu fisikoen galera hori, aldi berean, e-commerceren hazkunde ikaragarria eta omnikanalitatearen normalizazioa da EAEko biztanleen artean, erosketa- eta kontsumo-modu berriak eskatzen baitituzte.

Hamarkada oso bat da, eta, termino sozioekonomikoetan, hiru etapatan laburbildu daiteke: • Lehen etapa, 2008-2014 finantza-krisiaren ondoren marraztua, saltoki-kopuruan % 15 inguruko galera handia eta enplegua nahiz etxeetako batez besteko aurrekontua % 8 inguruko jaitsiera eragin zituen. • Bigarren etapa, susperraldi sozioekonomikoarena, 2014 eta 2019 artean antzemandakoa, non txikizkako merkataritzaren salmenta-indizeak, retaileko enpleguak eta etheen aurrekontuak berak hazkunde-seinale positiboak ekarri zizkieten EAEko ekonomia osoari.

Gaur egungo etapa 2020an pandemia agertu izanak eta 2022an irekitako krisi geopolitikoak markatzen dute, zalantzarik gabe; krisi horrek ziurgabetasun-dosi handia eragiten du berriz ere, eta ziurrenik etxeko ekonomien gastuari eutsi egingo zaio, bai eta EAEko sarean salmenta-indizean eta enpleguan doikuntzak egitea ere.

Errealitate horrek, beraz, gogoeta sakona eskatzen du txikizkako merkataritza-sektoreak hiri-ingurunean eta eraldatzen ari diren mugikortasun-moduetan izan behar duen dimentsionamenduari eta rolari buruz. Argi dago jasangarritasun sozial, ekonomiko eta ingurumenekoaren parametroek lehentasuna izan behar dutela eraketan eta antolaketan, eta merkataritza-lokalek hiri-ekonomiako beste eragile batzuekin (zerbitzuak, ostalaritza edo hiri-biltegiak eta -logistikako guneak, besteak beste) partekatzen dutela espazioa.

Ikuspegi sektorialetik, 2030erako EAEko Merkataritzaren Estrategiaren hausnarketak honako hauek azpimarratu beharko ditu: merkataritza-enpresei nola lagundu behar zaien birmoldaketa-prozesu luze horren eragina ahal den neurrian arintzeko; haien eraldaketa beharrezkoa bultzatu beharko du, lehiakortasun-maila handiagoak lortzeko testuinguru global, aldakor eta konplexu horretan, eta hiru trantsizio handiei aurre egin beharko die, hala nola euskal gizarteari eta merkataritzari: digitala, ingurumenekoa eta soziala.

Egungo krisi geopolitikoak eta pandemiaren azken ondorioek irekitako ziurgabetasun-egoeratik harago, Euskal Merkataritzarako 2030 Estrategiak «argi luzeekin» identifikatu eta aurreratu behar du hurrengo urteetako merkataritza-jardueraren bilakaeran eragina izango duten alderdi sozial, teknologiko, urbanistiko eta abarren bilakaera. Ildo horretan, diagnostiko honetan 2030erako Euskal Merkataritza Planaren eta Estrategiaren garapena monitorizatu beharreko bost joera eta eremu identifikatzen dira.

- Gizarte-mailan, biztanleria-aniztasun handia dago, batez ere bizitza luzeagoak eta migrazioek eraginda; aldakortasun-maila handiko balio berriak agertzen dira; eta kontsumo-ekintza markatzen duten interesen eta irizpideen aniztasunak "gizarte mosaiko" batez hitz egitera garamatza, "hipersegmentazioa" eta merkataritza-eskariaren aldakortasun handia ezaugarri dituen.

- Gure bizitzako esparru guztiak digitalizatzeko, erosketa- eta kontsumo-erabakiak barne, omnikanalitatean bizkor aurrera egitera garamatza; izan ere, errealitate horretara ez da oraindik egokitu merkataritza. E-commercetik harago, etorkizun hurbilenak ekonomiaren "bertailizazio" batera garamatza, non merkataritza-jarduera definitzen zuten oztipoak desegin egiten diren.

- Etengabeko aurrerapen teknologikoen eta Elk "datuan" oinarritutako kudeaketa, prozesuen automatizazioa, bezeroaren banakako ezagutza, pertsonalizazioa, kalitatezko kontaktuak ezartzea ahalbidetzen dute; "erosketa-esperientzia" iraultzen dute, eta erosketa-portaerak aurreikuste eta aurreratzea ahalbidetzen dute.

- Gizartearen balioen aldaketak, era berean, hiri-habitat berri baten kontzepzioa eta hiri-ingurune kohesionatuago, orekatuago eta jasangarriagoetarantzko trantsizioa birkokatzen ditu; testuinguru horretan, hiri-inguruneko euskal merkataritza-ageritokiak ere aldaketa garrantzitsuak bizi ditu (hutsik dauden lokal kopuruaren hazkundetik hasi eta merkataritza-establezimenduek rol berriak beren gain hartzen dituzten arte). Hirien espazio-birplanteamenduak gobernantza-eredu orekatuak eta eraginkorrak ere eskatzen ditu.

- Eskaintza-ereduen iraunkortasun-maila (salmenta-puntu ekoefizienteak, errespetuzko negozio-ereduak) planetarekin eta hiri-ekosistemearekin, ekonomia zirkularraren kontzeptua txertatzearekin...); eta eskariaren beraren balio "jasangarrien" bilakaerak



(kontsumo etikoa eta arduratsua, gure erosketa-erabakien eraginaz jabetzea...) egokitzapen- eta aukera-elementuak kokatzen dituzte euskal merkataritza-sektorean.

Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren 2024-2027 aldirako Dirulaguntzen Plan Estrategikoa bat dator Turismo eta Merkataritzako 2030 Euskal Estrategian ezarritako konpromisoekin eta XIII. Legegintzaldiko 2024-2028 Gobernu Programan zehaztutakoekin: "ONGIZATEAN HAZI", Ongizatea, Aurrerapena, Eraldaketa eta Autogobernua Euskadi global baterako, horien barruan, Sailaren jarduera-eremuak erantzuten dien eta aipatutako Gobernu Planaren 2. Ardatz Estrategikoarekin -Hazkunderako eta ongizaterako eredua- bat datozen konpromisoekin; zehazki, honako jarduera-arlo eta konpromiso hauekin:

#### **17. jarduera-arloa.- Merkataritza eta ostalaritza:**

- 100. konpromisoa. Sektoreari bultzada berria emateko legegintza-multzoa
- 101. konpromisoa. Merkataritzaren eta ostalaritzaren lehiakortasuna hobetzea
- 102. konpromisoa. Tokiko merkataritza eta ostalaritzak bultzatzea
- 103. konpromisoa. Erantzukizun soziala tokiko merkataritzarekin eta ostalaritzarekin

#### **18. jarduera-arloa.- Turismo jasangarria eta bikaintasunekoa:**

- 104. konpromisoa. Turismoari lotutako Euskadi – Basque Country marka indartzea
- 105. konpromisoa. Euskadi, bikaintasuneko helmuga turistikoa, segurua, jasangarria eta berdintasunarekin konprometitua
- 106. konpromisoa. Euskadi, norako lehiakorra
- 107. konpromisoa. Euskadi, helmuga digitalizatua eta adimenduna
- 108. konpromisoa. Euskadi, helmuga konprometitua eta jasangarria

#### **17. jarduera-arloa.- Merkataritza eta ostalaritza:**

Hurbileko merkataritzak eta ostalaritzak, aberastasuna garatu eta banatzeko eragileak diren aldetik, funtsezko zeregina dute Euskadiren garapen ekonomiko eta sozialean. Hurbileko sektore hori egituratzeko gaitasunak tokiko hazkunde ekonomikoari eta enplegu-sorrerari laguntzen dio. Funtsezkoa da, halaber, jasangarritasuna, ekonomia zirkularra eta hurbileko produktuak bultzatzeko.

Etengabeko bilakaera teknologiko eta digitalak tokiko merkataritzaren bertuteak balioestea eskatzen du, hala nola hurbiltasuna eta arreta pertsonalizatua. Gainera, egokitzeko, profesionalizatzeko eta gaitasun berriak garatzeko prozesu bat behar da, sektorean belaunaldi-erleboia bermatuz.

Eraldaketa sozialak, ekonomikoak eta ingurumenekoak eta, batez ere, gertatzen ari diren abiadurak lankidetzara publiko-privatua eskatzen dute, tokiko merkataritzaren eraldaketa kontsumitzaile digitalaren eta presentzialaren eskariekin bateragarri egiteko, etorkizunera begira.

#### **100. konpromisoa. Sektoreari bultzada berria emateko legegintza-multzoa.**

1. Merkataritza Ganberen Legea bultzatzea, Euskadiko saltoki eta ETE guztiei aholkularitza eta laguntza emateko zerbitzuen eskaintza hobetzeko.
2. Merkataritza eta Ostalaritza Mahaiak abian jartzea. Mahai horietan, merkataritza- eta ostalaritza-sektoreko elkarteek, udalek, aldundiek eta Eusko Jaurlaritzak sektorearentzako neurri berriak adostu ahal izango dituzte.

Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren lehentasuna, arlo ekonomikoan, euskal merkataritza-sektorea babestea eta babestea da, inpaktua minimizatzeko eta jardueran errebotea ahalik eta lasterren gertatzea lortzeko. Helburua da ondorio negatibo horiek iragankorrak izatea eta ahal den neurrian saihestea inpaktu iraunkorragoa edo estrukturalagoa, eskari-erorketen gurpil zoro baten ondorioz.

Horretarako, funtsezkoa da merkataritza-banaketan inplikaturako erakundeen artean sinergiak sortzea eta lankidetzan aritzea, publikoak zein pribatuak.



### 101. konpromisoa. Merkataritzaren eta ostalaritzaren lehiakortasuna hobetzea.

1. Merkataritza-enpresak modernizatzeko eta eraldatzeko inbertsioari laguntzeko programa berriak sustatzea, digitalizazioaren eta jasangarritasunaren inguruan.
2. Sektorearen profesionalizazioa, prestakuntza espezializatua eta gremio-lanbideen bultzada eta gaikuntza indartuko ditugu, baita gizarteratzea eta langile berriak merkataritzan sartzeko ere, eta hori guztia enplegu-baldintza onetan.
3. Banakako eraldaketa digitala sustatzea, merkatarien gaikuntza digitala lagunduko duen laguntza pertsonalizatuaren bidez.
4. Merkataritzaren ezagutzaren kudeaketa eta zabalkunde eraginkorra sustatzea, Enfokamer Merkataritza Banaketaren Euskal Behatokiaren bidez eta ikerketa espezializatuko ekimenen bidez.
5. Merkataritza-ekintzaitzako programa bat garatzea, merkataritzaren ezaugarri berezietara egokitua eta merkataritza-enpresari enpresa-ekintzaitzaren fase posible guztietan lagundu eta lagunduko diona: ezarpena, sustraitzea, barne-ekintzaitza eta enpresa-transmisioa.
6. Euskadin ezarritako merkataritza-arreta teknikoko sistema eguneratzea, herrien eta eskualdeen errealitatea zuzenean ezagututa.
7. Euskal elkarte-sarearekiko lankidetzak sustatuko dugu, sektorearen erronkei eta eskaerei aurre egiteko presentzia eta ordezkaritza kolektiboa indartzeko.

Oro har, merkataritza-sektoreak egiturazko aldaketa sakonei egin behar die aurre, kontsumitzaileen erosketa-ohitura berrietara egokitzeko erronka nagusiarekin. Informazioaren eta komunikazioaren teknologiek eta banaketa-kanal berriak indarrez agertzeak sektorearen lehiakortasuna hobetzeko estrategia berriak eta negozio-eredu berriak hartzeko beharra eragiten dute.

Alde horretatik, Gobernu Planak, besteak beste, dirulaguntzen planean eragina duten helburu hauek ditu ardatz:

- Sektoreko enpresen lehiakortasuna hobetuko duen kudeaketa aurreratuko eredu baten ezarpena sustatzea. Helburu hori lortzeko, dirulaguntza izenduna emango zaio EUSKALITI.
- Merkataritzaren eta ostalaritzaren eraldaketa digitalerako plan bat abian jartzea. Helburu horri laguntzeko, dirulaguntza izenduna emango zaie hiru lurraldeetako merkataritza-ganberei, EUS-COMMERCE digitalizazio-laguntzen programa erabiliko da, bai eta merkataritza-saltokiak modernizatzeko MEC laguntza-programa ere.
- Lehiakortasuna zaintzeko sistema bat garatzea, sektorearen bilakaera aztertuko duena eta nazioarteko joerak eta jardunbide berritzaile egokiak identifikatu eta zabalduko dituena. Ildo horretan, indartu egiten da ENFOKAMER Merkataritza Behatokiaren bultzada eta garapena, lurraldeko 3 merkataritza-ganberekin dirulaguntza izendun bat emanez.
- Merkataritza eta ostalaritzarako prestakuntza-plan berri bat onartzea. Prestakuntza-eredu eta "e-learning" plataforma berriak bultzatzea, profesionalen gaitasunak indartzeko, eraldaketa digitalarekin lotutakoak lehenetsiz. Helburu hori Lurraldeko 3 merkataritza-ganberei emandako dirulaguntza izendunaren bidez babestuko da, Retail Euskal Eskola laguntza-programaren bidez.
- Belaunaldi-erleboia eta enpresa-jarraitutasuna bultzatzea. Sektorearen erakarpena eta berrikuntza indartzea, gazteak kontratatzeko laguntzak emanez. Helburu horri laguntzeko, dirulaguntza izenduna emango zaie hiru lurraldeetako merkataritza-ganberei, Berriz-Enpresa laguntza-programaren bidez.
- Ekintzaitza, berrikuntza eta hiri-ekonomia aktibatzen duen jarduera oro bultzatzeko laguntza-programa bat abian jartzea.
- Merkataritza-berrikuntzako HUB bat abian jartzea, berrikuntza ikusarazteko eta bultzatzeko tresna gisa, programa berritzaileentzako dirulaguntzen bidez.
- Dirulaguntzak Berrikusi programaren esparruan: APILL Audio elkarteari, tokiko merkataritza suspertzea, eta Amurrio Bidean Amurrio garapen-agentziari, tokiko merkataritza suspertzea.
- Dirulaguntza Eusko Ikaskuntza-Sociedad de Estudios Vascos elkarteari, tokiko merkataritzaren egoera aztertzeke eta Euskadiko herri txikiak proiektuetarako diseinua egiteko.

### 102. konpromisoa. Tokiko merkataritza eta ostalaritza bultzatzea.

1. Tokiko eta eskualdeko saltoki eta establezimendu berezien eta gizarte-eragin edo -erantzukizun bereziko establezimenduen mapak sortzen laguntzea (tokiko produktuak, 0 KM, hurbiltasun-zerbitzua...).
2. Hornikuntzarik gabeko landa-eremuetako merkataritzaren eta ostalaritzaren egoeraren diagnostikoa garatzea. Bertan jarduera ekonomikoa sortzea ahalbidetzen duten neurriak bultzatzea.
3. Udal-merkatuak eta salmenta-postuak gure hiri eta herrien zati integral izaten jarraituko dutela bermatzea.



4. Udalerri bizien eta jasangarrien ekimenarekin, agertoki nagusitzat hiri-ekonomia duten politika publikoak bultzatzea, toki-erakundeekin lankidetzan.
5. Lokal hutsen poltsa bat sor dadin sustatzea. Lokal horiei lotutako ekintzailatza sustatzeko eta tokiko merkataritza-arloko eta/edo -ardatzeko merkataritza-mixera egokitzeko neurriekin lankidetzan aritzea.
6. Hirigune programa bultzatzea, eskaria mantendu eta erakartzeko eta udalerrietako merkataritza-guneak dinamizatzeko.

Merkataritza txiki eta ertainak balio erantsia ematen dio soilik ekonomikoa denari, gure auzoak, herriak eta hiriak bizi eta dinamizatu egiten baititu. Arreta jartzen du eta erakargarritasun turistikoa areagotzen du, eta kuantifikazio ekonomikoa baino balio sozial handiagoa duten ondasunak ematen dizkie, hala nola prestigioa, kalitatea, produktuaren ezagutza eta arreta pertsonalizatua. Horretarako, merkataritzak kudeaketa publikoa eta pribatua sustatu behar ditu, berritzeko eta kudeaketa-estrategia berriak garatzeko. Gainera, beharrezkotzat jotzen dugu EAEko merkataritza-sektoreen sustapen- eta sentsibilizazio-kanpainetan oinarritzea, sektore ekonomiko gisa ez ezik, gure oinarritzko gizarte-egituraren zati gisa ere balioa emateko.

Horregatik, oso garrantzitsua da sinergiak sortzea, merkataritza-banaketan inplikaturik dauden erakunde publiko zein pribatu guztien lankidetzan behar baita haren garapenean eta finantzaketan, ekonomia ahalik eta lasterren minimizatu eta suspertzeko. Lido horretan, honako helburu hauek nabarmendu behar dira:

- Foru-aldundiekin eta udalekin lankidetzan, tokiko kontsumoa sustatzeko bonuen bidez merkataritza txikian kontsumoa sustatzeko erakundearteko kanpaina bat garatzea, hurbileko merkataritzari eta ekonomian eta enpleguan duen garrantziari balioa emateko.
- Udalerrietako hiri-inguruneetan merkataritza dinamizatzeko programa abian jartzea eta elkarreentzako zonako estrategiak garatzen laguntzea. Hirigune. Zonako estrategien elkarreak.
- Tokiko ekonomiaren eta produktuen alde egiten duten saltoki eta ostalaritza-establezimendu berezi eta bereizgarriak indartzea eta nabarmentzea.
- Ekintzailatza eta merkataritza-negozioko eredu berrien sorrera babestea, hutsik dauden lokalak merkataritza-erabilerarako berreskuratu daitezkeen sustatuz.
- Tokiko erakundeetako zuzendutako programak abian jartzea, hiri-ekonomiako proiektuak egiteko.

### **103. konpromisoa. Tokiko merkataritzarekiko eta ostalaritzarekiko gizarte-erantzukizuna.**

1. Azken miliako banaketaren arloan aurrerapenak sustatuko ditugu, emisio-garraioa 0 izanik.
2. Merkataritza- eta ostalaritza-establezimenduetan energia-eraginkortasuna areagotzeko laguntza ekonomikoaren programa bat bultzatzea.
3. Ostalaritza-sektorean elikagai-hondakinak murrizteko proiektu pilotu berriak abian jartzea.

EAEko kontsumitzailearen profila gero eta kontzienteagoa da kontsumitzaileek kontsumitzeko moduak ingurumenean eta ingurune sozioekonomikoan duen eraginaz. Errealitate hori, "pixkanaka-pixkanaka", kontsumitzaileak bere erosketa-erabakietara eramaten du, plastikozko ontzirik gabeko produktuak erosiz, kutsatzen ez duen ekoizpen-sistema batekin, sasoiak edo hurbilekoa, garraioaren ingurumen-ondorioak saihesteko eta tokiko ekonomia indartzeko, etikoki ekoiztuak izan daitezkeen...

Jasangarritasunarekiko konpromisoa aukera bat izan daiteke EAEko merkataritza-sektorearentzat, baldin eta gai bada negozio-eredu berriak egokitzeko eta onartzeko, besteak beste, salmenta-puntu eko-efizienteetara, berrerabilpen- eta birziklapen-mekanismoetan oinarritutako ekonomia zirkularreko saltokietara edo jasangarritasuna erraztuko duten denda fisikoko zerbitzu berrietara bideratuta.

### **18. jarduera-arloa.- Turismo jasangarria eta bikaintasunekoak:**

Turismoa ekonomiaren eta enpleguaren hazkundera eta Euskadiko egitura ekonomikoaren dibertsifikazioa ahalbidetu dituen sektoreetako bat bihurtu da.

Helburua da turismoak gure ekonomian duen eragin positiboa handitzea, turismo jasangarri eta kalitatezkoaren aldeko apustua eginez. Ingurumenarekiko turismo arduratsua, ekonomikoki eta sozialki jasangarria, bisitarien eta lokalen artean "aberastasun soziala" ahalbidetuko duena, alderdi guztiei mesede eginez.





Hazkunde jasangarria erantzukizunean, erakunde arteko koordinazioan, araudia errealitate berrira egokitzean eta epe luzerako ikuspegiari oinarritutako estrategia batekin soilik lor daiteke, turismoari herritarren ongizatean lagunduko duen garapen ekonomikorako motorra izatea ahalbidetuko diona.

#### **104. konpromisoa. Turismoari lotutako Euskadi – Basque Country marka indartzea.**

1. Turismo jasangarri eta arduratsuaren aldeko apustua sendotzea, Euskadi – Basque Country marka indartuz, desestazionalizazioa sustatzeko.
2. B2C eta B2B kanpainak eta ekintzak egitea, Basquetourren urteko ekintza-plan baten bidez.
3. Euskadik nazioarteko turismoko erreferentziazko azoketan duen presentzia areagotzea. Harremanetarako estrategia bat ezartzea Euskadirentzat lehentasunezkoak diren merkatu eta segmentuetako preskriptore eta komunikabide garrantzitsuenekin. Sustapen-jarduera horretan, Euskadik helmuga gisa dituen elementu bereizgarriak nabarmenduko dira bereziki.

#### **105. konpromisoa. Euskadi, bikaintasunezko helmuga turistikoa, segurua, jasangarria eta berdintasunarekin konprometitua.**

1. Euskadi berdintasun, inklusio eta aniztasuna errespetatzen duen helmuga gisa sendotzea (Euskadi, DEn+...). Jarduera turistikoetan gizonen eta emakumeen arteko berdintasunarekiko errespetua sustatzea, women friendly helmuga gisa (emakumeentzat lagunkoia) hartzea indartuko duten neurriak bultzatuz.
2. Jarduera turistikoetan giza eskubideak sustatzea eta, bereziki, biztanleria-talde ahulenen eskubide espezifikoak, bereziki adingabeak, adinekoak eta premia bereziak dituzten pertsonak, gutxiengo etnikoak eta herri autoktonoak.
3. Turismoari lotutako espirtu ekintzailea eta enpresa-espirtua sustatzea, eta turismo-ekintzailatza sustatzeko laguntzak sustatzea, gazteentzako eta turismo-enpresen lehiakortasuna hobetzeko jarduketara espezifikoaren bidez. Talentua erakartzea eta atxikitzea bultzatzea, lan-baldintzak erraztuz.
4. Belaunaldien arteko erreleboa bermatzeko lan egitea, gazteak sektore turistikoan sar daitezen sustatuz.
5. Sektorearen profesionalizazioa bultzatzea, profesionalen etengabeko prestakuntzaren bidez, haien trebetasunak, gaitasunak eta gaitasunak hobetuz, eta transferentzia-programak babestea, ezagutzaren sozializazioa sustatzeko eta negozioen ondare-transmisioa babesteko.
6. Enpleguaren egonkortasuna sustatzea, baita berdintasun-planak ere, kalitatezko enplegu egonkorak eta ingurune erakargarriak sor ditzaten beren karrera profesional osoan zehar.
7. Basquetour-en lana indartzea, Euskadi-Basque Country marka bikaintasuneko turismo-helmuga gisa kokatzeko funtsezko sektoreetan, hala nola ekoturismoan eta enogastronomian, turismo-ekosistemako funtsezko eragileekiko lankidetzara indartuz eta tokiko sortzaileekin lankidetzara arituz.
8. Turismoaren Euskal Lege berri bat bultzatzea, nazioarteko eta nazioarteko araudi berrietara egokituko dena, maila instituzionalen arteko koordinazioa hobetuko duena eta hainbat gairi eskumenen aldetik eragiten dieten araudiak argituko dituena.

Konpromiso horren barruan sartzen dira sektorearen profesionalizazioa sustatzeko eta turismo-lanbideak babesteko dirulaguntza izendunak: dirulaguntza izenduna Deustuko Unibertsitateko Gizarte Zientzien Fakultateko Turismo Sailari, turismo-graduoko prestakuntza-praktikak eta -ekintzak egiteko; eta dirulaguntza izenduna Basque Culinary Center Fundazioari, prestakuntza-ekintzak garatzeko eta gastronomia bultzatzeko. ISEAK Fundazioarentzako dirulaguntza izenduna ere sartu da, EAEko turismo- eta merkataritza-jardueran sektoreko enpleguari eta jarduerari eusteko ".

#### **106. konpromisoa. Euskadi, norako lehiakorra.**

1. Laguntzak eskaintzea sektorea digitalizatzeko eta euskal turismoa IKTetara egokitzeke, bai eta turismo-produktuak eta -zerbitzuak merkatu berrietara egokitzeke ere.
2. Eskualdez gairako turismo-produktuak eta -zerbitzuak garatzeko laguntzak sustatzea. Lurralde-oreka eta -kohesioa indartzea fluxuen banaketa eta eskaintzaren antolamendua bultzatuko duten ekintzen bidez, lurraldearen konektibitateak eta garraio jasangarriak eskaintzen dituen aukerak indartuz.



3. Gainerako euskal erakundeekin koordinatuta, tasa bat ezartzea bultzatuko dugu, Euskadiko turismo-establezimenduetan ostatu hartzen duten bidaiarien egonaldiak zergapetzeko eta sektorearen lehiakortasuna eta jasangarritasuna sustatzeko.
4. Helmugan turistarekin elkarrengatik eredu berri bat definitzea, bikaintasuneko eta kalitateko turismo-arretaren koordinazioa hobetuz, turismo-produktuak indartuz haien arteko konexio-esparru batean, bisitariari arreta emateko eredu digitalizatuago bat ezarriz, eta turismo-informazioko bulegoen sarearen konexioa indartuz.
5. Bisitarien behar berriei erantzutea, bidaien aurreko eta ondorengo jarduerak azpimarratuz, eta lurralde-kohesioa eta mugimenduak sustatzea seinaleztapen eta seinale turistikoaren bidez.

Besteak beste, laguntza-programa honen bidez zehaztuko da:

- Helmugetan Euskadiko Turismoaren Kode Etikoa ezartzen laguntzea, Turismoa Merkaturatzeko eta Sustatzeko laguntzen programaren bidez

#### **107. konpromisoa. Euskadi, helmuga digitalizatua eta adimenduna.**

1. DTI (Helmuga Turistiko Adimendunak) ereduak sustatzea eta enpresetara estrapolatzea, ETI (Enpresa Turistiko Adimendunak) gehiago izan dezagun.
2. Sektoreari zuzendutako prestakuntza-eskaintza handitzea Basquetour Learning zerbitzuen bidez eta barneko eta kanpoko jardunbide egokiak zabalduz.
3. Erabaki estrategikoak hartzeko Adimen Turistikoko Sistemaren erabilera sustatzea, lortutako ezagutza sektoreko eragileen artean zabalduz.
4. Euskadiko Turismo Behatokiari gaitasun handiagoak ematea turismo-jardueraren jarraipena gidatzeko eta koordinatzeko, helmugako zerbitzuaren kalitatea monitorizatzen jarduera handiagoa barne, turisten iritzi-kanal nagusietan dituzten iritzien jarraipena eginez.
5. Adimen artifizialaren erabilera sustatzea, datuak aztertzeko eta bidaiarien portaeran patroiak eta joerak identifikatzeko.
6. Sektore turistikoa ZTBPn (Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzako Euskadi 2030 Plana) sartzea indartzea. Ezinbestekoa da I+G+b indartzea, teknologia bultzatzeko eta txertatzeko, bai eta turismo-sektoreak behar duen ikerketa, garapen teknologiko eta berrikuntza ere.

#### **108. konpromisoa. Euskadi, helmuga konprometitua eta jasangarria.**

1. Iraunkortasunaren eta kalitatearen helburuetan eragina izango duen Turismoaren aldeko Ituna sustatzea. Itun horrek, halaber, aisialdiko eta MICEko destino-politikak (bilera, pizgarri, kongresu eta erakusketetako turismoa) modu koordinatuan definitzeko balioko du.
2. Harremanak sustatzea tokiko eta nazioarteko ikastetxeekin, mundu osoko turismo-agentziekin eta helmuga turistiko jasangarrien garapenean erreferentzia izan diren enpresekin.
3. Turismo Mahaia sustatzea, sektorearen partaidetzarako eta lankidetzarako gune gisa.
4. Euskadiko Turismoaren Kode Etikoa indartzea, helmuga jasangarri eta arduratsua sortzeko tresna gisa.
5. Kultura- eta natura-ondarea errespetuz erabiltzea sustatzen duten turismo-produktu eta -zerbitzu jasangarriak sortzeko, garatzeko eta ezartzeko laguntza-ildoak bultzatzea, gure helmugaren balioak eta nortasuna errespetatzen eta transmititzen direla zainduz.
6. Turismo-garraioaren elektrifikazioa eta turismo-jardueren energia-eraginkortasuna sustatzea.
7. Klima-aldaketaren aldagaiak turismo-estrategietan dituen ondorioen neurketa indartzea, epe luzerako estrategiaren funtsezko faktore gisa.

Oro har, helburu estrategiko horretan honako hauek sartzen dira: Euskadiko baliabide turistikoak sustatzera bideratutako dirulaguntzen ildoak; eskaintza dibertsifikatzea, eskari espezializatuari erantzuteko, bikaintasuneko eta beste sektore batzuetarako balio erantsiko turista-targetaren arabera; mota guztietako formatu berritzailetan (Apps, GPS...) eta aliantzetan oinarritutako produktuak merkaturatzea; eta EAEko turismoaren, merkataritzaren eta jatetxeen arteko sinergiak sustatzea, bereziki kongresu, konbentzio eta azoken segmentua (Convention Bureaux, MICE) eta turismo enogastronomikoa.

Era berean, ekintzailezari laguntza ematen zaio turismo-negozio berriak sortzeko, bai eta sektorea modernizatzeko eta berritzeko ere, eta, aldi berean, turismo-industria publiko-privatuaren lankidetzak sustatzen da, lehiakorragoak izateko helburuarekin.



Era berean, produktu eta esperientzia turistikoak sortzen eta merkaturatzen lagunduko duten proiektuen garapena sustatu nahi da, eta Euskadi Basque Country marka turistikoaren posizionamendua sendotzen eta ostatu-gauen kopurua handitzen lagunduko duten ekitaldiak bultzatu.

Zehazki, laguntza-programei dagokienez, konpromiso hori honela gauzatzen da:

- Turismoko lurralde-proiektuetarako laguntza-programaren bidez, gure ingurunean eta Euskadiren ezaugarri bereizgarrietan oinarritutako turismo-produktuak sortzen, garatzen, sustatzen eta merkaturatzen ere lagunduko da.
- Turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko laguntzen programaren bidez (PLE), turismo-sektoreko enpresei laguntza emango zaie turismo-produktu berriak garatzeko eta merkaturatzeko, bai eta espiritu ekintzailea eta berrikuntzaren kultura sustatzeko eta proiektzio turistikoak duten ekitaldiak babesteko ere.
- Ekintzailetzarako eta turismo-enpresen lehiakortasuna hobetzeko laguntzen programaren bidez (EMET), enpresak sortzea eta haien lehiakortasuna modu jasangarri, arduratsu eta irisgarrian hobetzea sustatuko da, baita eskaintza espezializatua dibertsifikatzen eta optimizatzen laguntzea ere.

Era berean, konpromiso horren barruan, eta helmugen dibertsifikazioarekin eta berezitasunarekin lotutako eskaintza turistikoaren bikaintasuna eta Euskadiko turismoaren posizionamendua bultzatzeko helburuarekin, proiektzio turistikoak duten ekitaldiei lagunduz, honako dirulaguntza izendun hauek aurreikusten dira: Getxoko Kultura Gelari, Gasteizko Jazz Jaialdiaren Elkarteari eta Victoria Eugenia Antzokia SARI, "Euskadiko 2024ko Jazzaldiak" programaren sustapen turistikoa egiteko; dirulaguntza izenduna Donostiako Nazioarteko Zinema Jaialdiari SARI; dirulaguntza izenduna Gasteizko Telebista Jaialdiaren antolatzailea den FesTVAL 2 Kultura Elkarteari; dirulaguntza izenduna Lastur Bookin SLri, Bilbao BBK Live garatzeko; Azkenik, dirulaguntza izendunak ostalaritza-elkarteentzat (SEA, Gipuzkoako Ostalaritza Elkartea eta Bizkaiko Ostalaritza Elkartea), zehazki kasu honetan turismo-jardueran bikaintasuna sustatzeko.

Era berean, aurreikusita dago hiru lurralde historikoetako merkataritza-ganberei dirulaguntza izendunak ematea "Berriz Enpresa" enpresa-transmisioko programarako.

Azkenik, hiru hiriburuei, Donostiari, Gasteizi eta Bilbori dirulaguntza izendunak ematen jarraitu da, hiri horien erakargarritasun turistikoa hobetuko duten inbertsioetarako.

## 17 . JARDUERA-ARLOA.- MERKATARITZA ETA OSTALARITZA

100. konpromisoa. Sektorari bultzada berria emateko legegintza-multzoa
101. konpromisoa. Merkataritzaren eta ostalaritzaren lehiakortasuna hobetzea
102. konpromisoa. Tokiko merkataritza eta ostalaritzak bultzatzea
103. konpromisoa. Erantzukizun soziala tokiko merkataritzarekin eta ostalaritzarekin

### **101. konpromisoa. Merkataritzaren eta ostalaritzaren lehiakortasuna hobetzea.**

**Dirulaguntza lerroa: merkataritza-establezimenduak eta merkataritza-jarduerarekin lotutako zenbait zerbitzu modernizatzeko programa. MEC**

#### Helburuak

1. – EAEko merkataritza-establezimenduen eta merkataritza-jarduerarekin lotutako zenbait zerbitzuren modernizazioa bultzatzea, kudeaketa-tresnak eta azpiegiturak berrituz eta hobetuz.
2. – EAEko merkataritza-establezimenduetan eta merkataritza-jarduerarekin lotutako zerbitzu jakin batzuetan energia-kontsumoaren modernizazioa bultzatzea eta haren eraginkortasuna hobetzea, berrikuntzaren bidez; oinarri teknologikoa eta eko-efizientea duten prozesuak ezartzea; merkataritza-jarduerarekin edo zerbitzu jakin batzuekin lotutako kudeaketa-tresnak, azpiegiturak eta ekipamenduak hobetzea, kalitate- eta lehiakortasun-maila handiagoa lortzeko bide gisa.
3. – Merkataritza-establezimenduak eta merkataritza-jarduerarekin lotutako zenbait zerbitzu modernizatzeko eta energia aurrezteko inbertsioak babestea, haien ekipamenduak, obra zibila, altzariak, ekipamendu informatikoa eta digitala finantzatzu.

#### Lortu nahi diren ondorioak



- 1.- Enpresen lehiakortasuna handitzea.
- 2.- Sektorea eraldatzea, modernizatzea eta eraginkortasuna hobetzea.
- 3.- Merkataritza-sare sendoagoa, modernizatuagoa eta digitalki finkatuagoa sustatzea, bezeroen egungo eta etorkizuneko beharretara hobeto egokitutako merkataritza-sektore bat izateko.

#### Ekintza-plana

Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Saileko titularraren agindu bat onartzea, Euskal Autonomia Erkidegoko merkataritza-establezimenduak eta merkataritza-jarduerarekin lotutako zerbitzu jakin batzuk modernizatzeko laguntzen programaren deialdia egin eta laguntza horiek emateko. Laguntza horiek norberaren konturako langileei edo autonomoei, sozietate zibilei eta ondasun-erkidegoei, mikroenpresei eta enpresa txikiei emango zaizkie, baldin eta merkataritza-jarduera nagusia garatzen badute edo merkataritza-jarduerarekin lotutako zerbitzuak kalean bertan ematen badituzte.

#### Finantzaketa eta kostuak

Deialdi hau finantzatzeko, EAEko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

Gutxi gorabehera 16.000.000 €-ko kostua aurreikusten da, 4.603.000 €urteko deialdi bakoitzeko (2024-2027).

7. kapitulua; Sink. Ordainketa: 4.603.000 €

#### Adierazleak

- Laguntza eskatu duten merkataritza-establezimenduen eta merkataritza-jarduerarekin lotutako zenbait zerbitzuren kopurua.
- Establezimendu bakoitzeko emandako dirulaguntzaren batez bestekoa.

#### **Diru-laguntzen lerroa: hiri-ekonomiaren ekintzailtza, berrikuntza eta aktibazio-ekintzak lagundu eta bultzatzea.**

#### Helburuak

1. – EAEko merkataritza-enpresek ekintzailtza, berrikuntza eta hiri-ekonomia aktibatzeke ekintzak bultzatzea.
2. – Ekintzailtza eta barne-ekintzailtza proiektu berriak sustatzea, bideragarriak eta sendoak Euskadiko txikizkako merkataritzan.
3. – Aholkularitza babestea, ekintzailtza eta barne-ekintzailtza prozeduraren garapen-faseen arabera: bideragarritasuna, ezarpena, finkatzea eta hazkundera.
4. – Ekintzailtza-proiektu bideragarrietan oinarritutako merkataritza-enpresa berriak ezartzeko eta abian jartzeko inbertsioak bultzatzea; salmenta-puntu berriak ezartzea (fisikoak edo online) eta/edo lehendik dauden enpresen hazkunde- edo dibertsifikazio-proiektuen emaitzak handitzea (infraekintzailtza), haien ekipamenduak, obra zibila, altzariak, ekipamendu informatikoa eta digita finantzatuz, bai eta eraketaren edo handitzearen ondoriozko gastu guztiak ere.
5. – Euskal ekintzailtzaren merkataritza-sektorea sustatzeko eta hobetzeko proiektuei laguntzea, ekimenak dinamizatu eta uztartu daitezen, sektore horretako eragileek bat eginez eta parte hartuz, sinkronizazio eta koordinazio handiagoa lortuz.

#### Lortu nahi diren ondorioak

- 1.- Euskadiko txikizkako merkataritzan ekintzailtza eta barne-ekintzailtza proiektu bideragarri eta sendo berriak babestea eta bultzatzea.
- 2.- Merkataritza-sektoreari lotutako jarduerak eraginkortasunez egiteko behar diren aholkularitza eta trebetasuna ematea.
- 3.- Aholkularitza eta laguntza ematea ekintzaileei merkataritza-lehiakortasuna hobetzeko, ekintzaile berrien oinarri sendoa sortuz.
- 4.- Sektorearen eraldaketa, modernizazioa eta gaztetzea bultzatzea.
- 5.- Ekintzaileei laguntza integrala ematea, abian jartzeko hasierako fasetik hasita, bai eta proiektuaren ondorengo heltze-faseetatik hasita ere.



### Ekintza-plana

Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Saileko titularraren agindu bat onartzea, beren konturako langileei edo autonomoei, sozietate zibilei eta ondasun-erkidegoei, mikroenpresei eta enpresa txikiei zuzendutako laguntzen deialdia egin eta horiek emateko, baldin eta merkataritza-jarduera nagusia garatzen badute edo merkataritza-jarduerarekin lotutako zerbitzuak ematen badituzte, ekintzaitza-idea badute edo enpresa barruan hasi nahi badute.

### Finantzaketa eta kostuak

Deialdi hau finantzatzeko, EAEko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

Gutxi gorabehera 7.000.000 €-ko kostua aurreikusten da, 2.420.000 €urteko deialdi bakoitzeko (2024-2027).

4. kapitulua. Ordainketa-kred.: 1.050.000 €Kred. Konpromisoa: 400.000 €

7. kapitulua. Ordainketa-kred.: 670.000 €Kred. Konpromisoa: 300.000 €

### Adierazleak

- Laguntza eta aholkularitzarako laguntza jaso duten merkataritza-enpresen kopurua.
- Inbertsiorako laguntza jaso duten merkataritza-enpresen kopurua.
- Gastuetarako laguntza jaso duten merkataritza-enpresen kopurua.

## **Dirulaguntza lerroa: HUB Merkataritza Berrikuntza**

### Helburuak

1. – Berrikuntza eraldaketa sektorialaren eragile bihurtzea, eta ezagutza enpresen estrategia instituzionalaren eta merkataritza-ekintzaren euskarri gisa erabiltea.
2. – Berrikuntza sustatzea, ekimenak eta/edo proiektuak babestea, esperientziak gidatzea eta emaitzak helaraztea eraldaketa sektorialeko edozein eremutan.
3. – Baldintzak sortzea sektorean berrikuntzarako katalizatzaile gisa jarduteko, lankidetzaren ingurunea, baliabideak eta ideiak errealitate bihurtzeko eta enpresa-sare komertzial osoan eta hura hartzen duen hiri-ingurunean zabaltzeko eta mailakatzeko behar den bultzada emanez.
4. – Balio komertzialaren kateko maila desberdinetako enpresak eta horien zerbitzu-hornitzaileak, ikertzaileak, inbertitzaileak eta hainbat diziplinako profesionalak biltzea, lankidetzaren, ikaskuntza, sormena eta Euskal Merkataritzari aplikatutako irtenbide berritzaileen – teknologikoen eta ez-teknologikoen – garapena sustatzeko.

### Lortu nahi diren ondorioak

- 1.- Euskadiko merkataritza-sektorean berrikuntza-proiektu berriak bultzatzea eta laguntzea.
- 2.- Merkataritza-arloko hainbat eragile bilduko dituen lankidetzaren ingurune bat sortzea, proiektu berritzaile berriak sustatzeko.
- 3.- Merkataritza-lehiakortasuna eta sektorearen eraldaketa babestea.

### Ekintza-plana

Gobernu Kontseiluaren erabaki bat onartzea, honako hauekin zuzeneko dirulaguntza emateko:

- Gasteizko merkataritza-lokalak dinamizatzeko plana. Lankidetzaren Gasteizko Udalarekin.
- Ekindendak programa Donostian. Lankidetzaren Donostiako Udalaren Sustapen Elkartearekin.
- Merkataritza-lokalak merkataritzan aktibatzeke programa, merkataritza-ekintzaitza integratuz. Lankidetzaren Bilboko Udaleko Bilbao Ekintzarekin.

### Finantzaketa eta kostuak



Deialdi hau finantzatzeko, EAEko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

Gutxi gorabehera 4.200.000 €-ko kostua aurreikusten da, 560.000 €urteko deialdi bakoitzeko (2024-2027).

Ordainketa-kred.: 500.000 €Kred. Konpromisoa: 60.000 €

Vitoria-Gasteizko Udala. Zenbatekoa: 30.000 €

Donostiako Udalaren Sustapen Elkarte. Zenbatekoa: 30.000 €

Bilboko Udaleko Bilbao Ekintza. Zenbatekoa: 30.000 €

#### Adierazleak

- Berrikuntza-ekimenen/-proiektuen kopurua.

### **Merkataritza Zuzendaritzaren dirulaguntza izendunak**

#### **Diru-laguntzen lerroa: EUSKALIT - Merkataritzarako kudeaketa aurreratuko programa**

##### Helburuak

- 1.- Merkataritza-banaketako enpresa txikien funtzionamendua kalitate- eta bikaintasun-irizpideetan oinarritutako kudeaketara egokitzea, enpresen lehiakortasuna handitzeko.
- 2.- Kudeaketa Aurreratuaren bidez, merkataritza-enpresen kudeaketaren profesionalizazioa sustatzea, kudeaketa hobetzen lagunduz, eta, beraz, intuizioan eta esperientzian oinarritutako norabidea gaitzea; izan ere, askotan, horrek erabaki estrategiko okerrak hartzea dakar.
- 3.- Merkataritza-sektorearen profesionalizazioa hobetzea prestakuntzaren bidez.

##### Lortu nahi diren ondorioak

- 1.- Enpresen lehiakortasuna handitzea eta merkataritza-enpresen kudeaketa profesionalizatzea.
- 2.- Kudeaketa hobetzeko programak/jarduerak sustatzea, saltoki bakoitzaren premia berezietara bideratuta, ikuspegi integrala duten adituen bitartez. Laguntza pertsonalizatua, prestakuntza eta kudeaketa aurreratuko praktiken aplikazioa eskaintzen dira.
- 3.- Enpresa-munduari zuzendutako programak garatzea, enpresen kudeaketa hobetzeko.

##### Ekintza-plana

Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuak Euskalit – Kalitatearen Sustapenerako Euskal Fundazioari dirulaguntza izenduna emateko urteko agindua onartzea, Merkabide programa garatzeko.

##### Finantzaketa eta kostuak

Deialdi hau finantzatzeko, EAEko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

Gutxi gorabehera 622.000 €-ko kostua aurreikusten da, 155.400 €urteko deialdi bakoitzeko (2024-2027).

Ordainketa-kred.: 124.300 €Kred. Konpromisoa: 31.100 €

#### Adierazleak

Langile prestatuak dituzten dendak.



**Dirulaguntza lerroa: Arabako, Gipuzkoako eta Bilboko Merkataritza Ganberentzako dirulaguntza, E-COMMERCE programak eta aplikazioak garatzeko.**

#### Helburuak

- 1.- EUS-COMMERCE prestakuntza eta aholkularitza teknologikoko programa bat garatzea, Euskal Autonomia Erkidegoko hiriko merkataritza-jarduerarekin lotutako merkataritza-establezimenduetan eta zerbitzuetan negozio-eredu lehiakorrago bat lortzeko eraldaketari arrakastaz aurre egiteko tresnak eta ezagutzak emateko, eraldaketa digitalaren maila handiagoa lortzeko, merkataritza elektronikoa bultzatzeko eta sendotzeko eta sektoreak Interneten duen presentzia optimizatzeke.
- 2.- Hiriko merkataritza-jarduerarekin lotutako merkataritza- eta zerbitzu-establezimenduen lehiakortasuna hobetzea, merkaturatze- eta salmenta-prozesuak digitalizatuz eta Interneten duten posizionamendua optimizatuz.
- 3.- EAEko hiriko merkataritza-jarduerarekin lotutako merkataritza- eta zerbitzu-establezimenduetan eraldaketa digitala sustatzea, profesionalizazioan laguntzeko eta honako hauetan eboluzionatzeko: bezeroekin harremanetan jartzeko modua, eskainitako zerbitzu eta produktuen hobekuntza eta lehiakortasunaren garapena.
- 4.- Tresnak eta ezagutzak ematea, Euskal Autonomia Erkidegoko merkataritza-establezimenduetan eta hiri-merkataritzako jarduerarekin lotutako zerbitzuetan negozio-eredu lehiakorrago baterantz arrakastaz aldatzeko.
- 5.- Merkataritza elektronikoa bultzatzea eta sendotzea.
- 6.- Establezimenduen Interneteko presentzia optimizatzea.

#### Lortu nahi diren ondorioak

- 1.- Sektorearen lehiakortasuna hobetzea eraldaketa digitalaren bidez.
- 2.- Euskal Autonomia Erkidegoko txikizkako saltokietan merkataritza elektronikoko tresnak ezartzeko prestakuntza eta aholkularitza teknologikoa hobetzea.
- 3.- Kontsumoaren joera berrietara egokitzea, hala nola online erosketara, aholkularitza teknologiko espezializatuko zerbitzu baten bidez. Zerbitzu hori pertsonalizatua, neutrala eta doakoa izango da, eta hiriko merkataritza-jarduerarekin lotutako merkataritza- eta zerbitzu-establezimenduek garatutako jarduera negozio elektronikoa txertatzea erraztuko du.

#### Ekintza-plana

Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuak urtero agindu bat onartzea, hiru euskal merkataritza-ganberei dirulaguntza izendun bat emateko, eraldaketa digitalerako EUS-COMMERCE laguntza-programa abian jar dezaten.

#### Finantzaketa eta kostuak

Deialdi hau finantzatzeko, EAEko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

Gutxi gorabehera 5.800.000 €-ko kostua aurreikusten da, 1.450.000 €urteko deialdi bakoitzeko (2024-2027).

Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 197.200 €Kred. Konpromisoa: 49.300 €

Gipuzkoako Merkataritza, Industria eta Nabigazioko Ganbera Ofiziala: 382.800 € Konpromisoa: 95.700 €

Bizkaiko Merkataritza, Industria eta Nabigazioko Ganbera Ofiziala: 580.000 € Konpromisoa: 145.000 €

#### Adierazleak

- Aholkularitza jaso duten saltokiak.
- Hartutako establezimenduen kopurua.
- Hainbat ekimenetan parte hartzen duten establezimenduen kopurua.
- Antolatutako tailer/webinar kopurua.

**Dirulaguntza lerroa: Merkataritza Ganberentzako dirulaguntza, "Retail Euskal Eskola" garatzeko.**Helburuak

- 1.- Merkataritza-sektorearen prestakuntza integraleko programa bat garatzea, Euskal Autonomia Erkidegoko txikizkako sektorearen profesionalizaziorako eta lehiakortasunaren hobekuntzarako prestakuntza-eskaintza erreferentea egituratu nahi duena.
- 2.- Euskal Autonomia Erkidegoko hiri-merkataritzako jarduerarekin lotutako merkataritza-establezimenduetan eta zerbitzuetan, konpetentzia profesionalak hobetzeko eta negozioa eguneratzeko erreferentziatzko prestakuntza-eskaintza lortzea, eredu lehiakorrago baterantz arrakastaz aurre egiteko.
- 3.- Hiriko merkataritza-jarduerarekin lotutako merkataritza-establezimenduen eta zerbitzuen lehiakortasuna hobetzea, txikizkako merkataritzari zuzendutako prestakuntza espezializatuaren bidez.
- 4.- Merkataritza-sektoreko profesionalen gaikuntza eraginkortasun handiagoz lortzea.

Lortu nahi diren ondorioak

- 1.- Merkataritza-sektorearen profesionalizazioa eta lehiakortasuna hobetzeko tresnen eta ezagutzen premian laguntzea, erreferentziatzko prestakuntza-eskaintza emanez.
- 2.- Lehiakortasuna eta gaikuntza hobetzea, txikizkako merkataritzari zuzendutako prestakuntza espezializatuaren bidez.

Ekintza-plana

Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuak Euskadiko hiru merkataritza-ganberei dirulaguntza izenduna emateko urteko agindua onartzea, "Retail Euskal Eskola" garatzeko.

Finantzaketa eta kostuak

Deialdi hau finantzatzeko, EAEko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

Gutxi gorabehera 2.308.000 €-ko kostua aurreikusten da, 820.000 €urteko deialdi bakoitzeko (2024-2027).

Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 111.520 €Kred. Konpromisoa: 27.880 €

Gipuzkoako Merkataritza, Industria eta Nabigazioko Ganbera Ofiziala: 216.480 €Kred. Konpromisoa: 54.120 €

Bizkaiko Merkataritza, Industria eta Nabigazioko Ganbera Ofiziala: 328.000 €Kred. Konpromisoa: 82.000 €

Adierazleak

- Izena eman duten pertsonen kopurua.
- Prestakuntza-ikastaroetan izena eman duten saltokien kopurua.
- Webinarretan inskribatutakoen kopurua.
- Parte-hartzaileen kopurua.
- Joeren misioan izena emandako pertsonen kopurua.

**Dirulaguntza lerroa: merkataritza-ganberentzako dirulaguntza, enpresa-transmisioko programarako. BERRIZ ENPRESA.**Helburuak

- 1.- Hiriko merkataritza-jarduerarekin lotutako merkataritzaren, ostalaritzaren, ostatuaren eta zerbitzuen sektoreetako jarduera ekonomikoaren jarraitutasuna sustatzea, saltzailearen eta eroslearen aholkularitzaren bidez, egokitasuna aztertuz, enpresa baloratu, negozio-plana aztertuz eta merkataritza-enpresen balorazioan eta transmisioan lagunduz.
- 2.- Merkataritza-sektoreko enpresa-transmisioko prozesuetan aholkularitza eraginkortasun handiagoz lortzea.





3.- Berezko zerbitzuak eta enpresek behar ditzaketen tresnak sartzeari, transmisioaren berezitasunen arabera. Horrela, zerbitzu pertsonalizatua eta malgua eskaintzen da, onuradunen behar zehatzen arabera.

4.- Enpresa eta pertsona ekintzaileak sentzibilizatzea enpresa-transmisioaren onurei buruz.

#### Lortu nahi diren ondorioak

1.- Eraginkortasun handiagoa merkataritza-sektoreko enpresa-transmisioko prozesuetan.

2.- Jarduera ekonomikoaren jarraitutasuna sustatzea, gizarte-proiekzio handiagoa sortuz.

#### Ekintza-plana

Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuak EAEko hiru merkataritza-ganbereri dirulaguntza izenduna emateko urteko agindua onartzea, enpresa-transmisioko programarako. BERRIZ ENPRESA.

#### Finantzaketa eta kostuak

Deialdi hau finantzatzeko, EAEko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

Gutxi gorabehera 700.000 €-ko kostua aurreikusten da, 175.000 €urteko deialdi bakoitzeko (2024-2027).

Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 23.800 €Kred. Konpromisoa: 5.950 €

Gipuzkoako Merkataritza, Industria eta Nabigazioko Ganbera Ofiziala: 46.200 €Kred. Konpromisoa: 11.550 €

Bizkaiko Merkataritza, Industria eta Nabigazioko Ganbera Ofiziala: 70.000 €Kred. Konpromisoa: 17.500 €

#### Adierazleak

- Bilerak sareko eragileekin.

- Ekintzailtzako jardunaldiak eta tailerrak.

- Saltzailearen egokitasuna aztertzea.

**Dirulaguntzen lerroa: merkataritza-ganberentzako dirulaguntza, merkataritza-banaketaren BEHATOKIA garatzeko. ENFOKAMER**

#### Helburuak

1.- Merkataritza-banaketaren bilakaera aztertzea, joerak, lehia-ingurune aldaketak eta serie historikoak hautematen lagunduko duen ibilbide-orri bat sortuz, ahalik eta denbora laburrean jarduteko eta etorkizuneko egoerei begira estrategiak diseinatzerakoan abantaila-posizioan kokatzeko.

2.- Sektorearen bilakaera aztertzeko barometroak egitea, zenbait aldagai puntualetan oinarrituta; kontsumitzaileen bilakaeraren barometroak, kontsumo-ohiturei eta -joerei dagokienez, merkatuaren eskarietara egokitzeko.

#### Lortu nahi diren ondorioak

1.- Merkataritza-banaketaren bilakaera aztertzea, eta lehia-ingurunean joerak eta aldaketak hautematea, etorkizuneko egoerarako estrategiak diseinatzeko.

2.- Kontsumitzaileen bilakaera aztertzea, kontsumo-ohiturei eta -joerei dagokienez, merkatuaren eskarietara egokitzeko.

3.- Ikuspegi zabala eta, batez ere, ebolutiboa ematea, etorkizuneko egoerei aurre egiteko estrategiak diseinatzerakoan posizio abantailatsuan egon gaitezten.

4.- Merkataritza-jarduera sustatzea eta udalerrietako jarduera ekonomiko eta sozialarekin integratzea.

#### Ekintza-plana

Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuak Euskal Autonomia Erkidegoko hiru merkataritza-ganbereri dirulaguntza izenduna emateko urteko agindua onartzea, merkataritza-banaketaren behatokia gara dezaten. ENFOKAMER.



### Finantzaketa eta kostuak

Deialdi hau finantzatzeko, EAeko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

1.000.000 €inguruko kostuak aurreikusten dira, 250.000 €urteko deialdi bakoitzeko (2024-2027).

Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 34.000 €Kred. Konpromisoa: 8.500 €

Gipuzkoako Merkataritza, Industria eta Nabigazioko Ganbera Ofiziala: 66.000 €Kred. Konpromisoa: 16.500 €

Bizkaiko Merkataritza, Industria eta Nabigazioko Ganbera Ofiziala: 100.000 €Kred. Konpromisoa: 25.000 €

### Adierazleak

- Egindako txostenak, azterlanak eta argitalpenak.
- Argitaratutako txostenek/azterlanek web-orrialdean izandako bisiten batez bestekoa.
- Erakunde laguntzaileen kopurua.

**Diru-laguntzen lerroa: APILL Laudio Berrikusi tokiko merkataritza suspertzea. Elkarreentzako dirulaguntzak, Berrikusi programaren esparruan.**

### Helburuak

- 1.- Laudioko tokiko merkataritza suspertzea, tokiko hiri-ekonomia biziberritzeari begira, ekonomia eta gizartea suspertuz, tokiko merkataritza digitalizatuz.
- 2.- Eskualdeko merkataritza-sektorea garatzea, turismo- eta aisialdi-gaitasunen osagarriak aprobetxatuz eta, bereziki, hiriguneak dinamizatuz eta hobetuz.
- 3.- Merkataritza-enpresak kontsumitzaileei hurbiltzea, eskualdeko herrietako establezimenduetan erosketen balio erantsia handitzeko, bezeroentzat esperientzia baliotsua sortuz.

### Lortu nahi diren ondorioak

- 1.- Tokiko merkataritzak aurre egin behar dien erronka ugari erantzutea, bereziki eremu ekonomiko behartsuetan edo lehentasunez jardun behar dutenetan, gaur egun hain konplexua den egoera honetan berriz lehiakorra izan dadin.
- 2.- Hiriko merkataritza-enpresa guztiak kontuan hartzea eta biztanle bakoitzaren gizarte-, kultura-, kirol-, aisialdi- eta zerbitzu-jarduerak dinamizazioan integratzea, tokiko merkataritzaren eta udalerriko bizi-kalitatearen balioa handitzeko.
- 3.- Ekonomia suspertzea, merkataritzaren, ostalaritzaren, turismoaren, aisialdiaren eta, azken batean, Aiaraldeko hiri-ekonomiaren arteko sinergiekin etorkizunari aurre egin diezaioten, jasangarritasunaren eta eraldaketa digitalaren ikuspegitik.
- 4.- Merkataritza-jarduera sustatzea eta udalerrietako jarduera ekonomiko eta sozialarekin integratzea.

### Ekintza-plana

Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuak Laudioko Industrialari Txikien Elkarteari (APILL) dirulaguntza izenduna emateko urteko agindua onartzea, Laudioko tokiko merkataritza suspertzeko.

### Finantzaketa eta kostuak

Deialdi hau finantzatzeko, EAeko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

Gutxi gorabehera 120.000, 30.000 €-ko kostua aurreikusten da urteko deialdi bakoitzeko (2024-2027).

Ordainketa-kred.: 24.000 €Kred. Konpromisoa: 6.000 €

### Adierazleak

- Programaren bidez dinamizatutako jardueren kopurua.



- Merkataritza-establezimenduen parte-hartzea.
- Erabiltzaileen parte-hartzea.

**Diru-laguntzen lerroa: Amurrio Bidean tokiko merkataritza suspertzea. Elkarreentzako dirulaguntzak, Berrikusi programaren esparruan.**

#### Helburuak

- 1.- Amurrioko tokiko merkataritza suspertzea, tokiko hiri-ekonomia biziberritzeari begira, ekonomia eta gizartea suspertuz, tokiko merkataritza digitalizatuz.
- 2.- Eskualdeko merkataritza-sektorea garatzea, turismo- eta aisialdi-gaitasunen osagarriak aprobetxatuz eta, bereziki, hiriguneak dinamizatuz eta hobetuz.
- 3.- Merkataritza-enpresak kontsumitzaileei hurbiltzea, eskualdeko herrietako establezimenduetan erosketen balio erantsia handitzeko, bezeroentzat esperientzia baliotsua sortuz.

#### Lortu nahi diren ondorioak

- 1.- Tokiko merkataritzak aurre egin behar dien erronka ugari erantzutea, bereziki eremu ekonomiko behartsuetan edo lehentasunez jardun behar dutenetan, gaur egun hain konplexua den egoera honetan berriz lehiakorra izan dadin.
- 2.- Hiriko merkataritza-enpresa guztiak kontuan hartzea eta biztanle bakoitzaren gizarte-, kultura-, kirol-, aisialdi- eta zerbitzu-jarduerak dinamizazioan integratzea, tokiko merkataritzaren eta udalerriko bizi-kalitatearen balioa handitzeko.
- 3.- Ekonomia suspertzea, merkataritzaren, ostalaritzaren, turismoaren, aisialdiaren eta, azken batean, Aiaraldeko hiri-ekonomiaren arteko sinergiek etorkizunari aurre egin diezaioten, jasangarritasunaren eta eraldaketa digitalaren ikuspegitik.

#### Ekintza-plana

Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuak urtero Amurrioko "APYMCA" merkataritza txiki eta ertainen elkarteari dirulaguntza izenduna emateko agindua onartzea, Amurrioko tokiko merkataritza suspertzeko.

#### Finantzaketa eta kostuak

Deialdi hau finantzatzeko, EAEko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikazioa jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

Gutxi gorabehera 96.000 €-ko kostua aurreikusten da, 30.000 €urteko deialdi bakoitzeko (2024-2027).

Ordainketa-kred.: 24.000 €Kred. Konpromisoa: 6.000 €

#### Adierazleak

- Programaren bidez dinamizatutako jardueren kopurua.
- Merkataritza-establezimenduen parte-hartzea.
- Erabiltzaileen parte-hartzea.

**Dirulaguntza lerroa: Mondragon Unibertsitatearentzako dirulaguntza, merkataritza-sektorean berrikuntza-proiektuak garatzeko.**

#### Helburuak

- 1.- Merkataritza-sektorean berrikuntza-proiektuak sustatzea eta garatzea
- 2.- Merkataritza-sektorearen suspertze ekonomikoari erantzutea, batez ere adinaren nahitaezko kudeaketari eta talentua eta gazteen ekintzailatza erakartzeko beharri erantzunez, euskal merkataritza-sektorearen berrikuntza ahalbidetzeko, merkataritza-ereduak gizartearen eskaera berrietara egokituz.



### Lortu nahi diren ondorioak

- 1.- Merkataritza-berrikuntza: gizarte-eraldaketa, merkataritza-berrikuntzaren bidez.
- 2.- Merkataritza-berrikuntzako proiektuak egiten laguntzea, unibertsitate-komunitatearekin lankidetzan arituz, MU Enpresagintzaren Lidergo, Ekintzailetza eta Berrikuntzan prestatzeko LEINN programaren bidez.
- 3.- Europako eta munduko lehiakortasunaren esparruan berrikuntza, enpresen sorrera eta talde ekintzaileen garapena sustatzeko beharrari erantzutea.

### Ekintza-plana

Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuak Mondragon Unibertsitateari merkataritza-sektorean berrikuntza-proiektuak garatzeko dirulaguntza izenduna emateko urteko agindua onartzea.

### Finantzaketa eta kostuak

Deialdi hau finantzatzeko, EAEko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

Gutxi gorabehera 568.000 €-ko kostua aurreikusten da, 113.600 €urteko deialdi bakoitzeko (2024-2027).

Arrasateko U. LEINN-Innov komertziala 24-25: Kred. Ordainketa: 71.000 €

Arrasateko U. LEINN-Innov komertziala 25-26: Kred. Ordainketa: 42.600 €Kred. Konpromisoa: 28.400 €

### Adierazleak

- Merkataritza-sektorean garatutako merkataritza-berrikuntzako proiektuen kopurua.

**Dirulaguntzaren lerroa: Kooperari dirulaguntza ematea, merkataritza-berrikuntzaren bidez gizarte-eraldaketarako proiektu bat garatzeko.**

### Helburuak

1.- Merkataritza-berrikuntzaren bidez gizartea eraldatzeko proiektu bat gauzatzea. Proiektu honen bidez, merkataritza-espazioaren eredu berri bat garatu nahi da, ohitura kontziente, jasangarri eta osasungarriak sustatzen laguntzeko, bigarren eskuko arropari benetako eta egungo erosketa-alternatiba gisa balioa emateko.

- Merkataritza-berrikuntza: gizarte-eraldaketa, merkataritza-berrikuntzaren bidez. Lankidetzan Kooperarekin eta Mondragon Unibertsitatearekin

### Lortu nahi diren ondorioak

- 1.- Merkataritza-berrikuntza: gizarte-eraldaketa, merkataritza-berrikuntzaren bidez.
- 2.- Espazioa kontsumo kontziente eta arduratsua bultzatzeko erreferentziazko elkargune bihurtzea, kontsumitzaileen artean moda jasangarriko ohiturak sustatuko dituzten eta natura gehiago errespetatuko duen mundu bat eraikitzeari buruz dituzten interesak, iritziak eta ikuspuntuak partekatzeke dinamiketan parte hartzeko aukera emango dien jarduera-programa baten bidez.

### Ekintza-plana

Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuak KOOPERA SERVICIOS AMBIENTALES S.COOP sozietateari dirulaguntza izenduna emateko urteko agindua onartzea.

### Finantzaketa eta kostuak

Deialdi hau finantzatzeko, EAEko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

200.000 €-ko kostua aurreikusten da (2025).

Ordainketa-kreditua: 200.000 €



### Adierazleak

- Egindako ekintzen kopurua.

## **102. konpromisoa. Tokiko merkataritza eta ostalaritzak bultzatzea**

**Diru-laguntzen lerroa: elkarreentzako zonako estrategiak garatzen laguntzeko programa. HIRIGUNE**

### Helburuak

1. – Merkatarien elkarten jarduera bultzatzea, hiri-merkataritzaren lankidetzara, dinamizazio eta lehiakortasuneko zonako estrategiak sustatzeko, merkataritza-sektorea suspertzen laguntzeko.
2. – Elkarten sareari eta merkatarien elkarten eta merkataritza, ostalaritza eta zerbitzuen elkarreentzako jarduerari laguntzea.

### Lortu nahi diren ondorioak

- 1.- Hiriko merkataritza-jarduerarekin lotutako merkataritza- edo zerbitzu-jarduera dinamizatzea eta sustatzea, EAEko merkatarien elkarteek, elkarreentzako edo merkataritza-plataforma, -talde edo -elkarreentzako sustatuta.
- 2.- Lan partekatua eta enpresen arteko lankidetzara sustatzea, sektorea indartzeko eta modernizatzeko jarduerak bultzatzeko; merkataritza-giro bizia eta pizgarria sortzeko, tokiko eta hurbileko merkataritza ikusgarri izan dadin; merkataritza-sektorearen modernizazioa eta merkaturatze-kanal guztietan duen presentzia bultzatuko duten irtenbide berriak sustatzeko; kontsumitzailearen ohitura-aldaketara egokitzen laguntzeko, merkataritari transformazioan eta gaikuntzan lagunduz, eta politika publikoen garapenean modu proaktiboan parte hartzeko, hiri-ingurunea lehentasunezko lan-eremua baita oraindik ere.

### Ekintza-plana

Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Saileko titularraren agindu bat onartzea, zonako merkatarien elkartei zuzendutako laguntzen deialdia egiteko eta laguntza horiek emateko.

### Finantzaketa eta kostuak

Deialdi hau finantzatzeko, EAEko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

Gutxi gorabehera 8.000.000 €-ko kostua aurreikusten da, 2.100.000 €urteko deialdi bakoitzeko (2024-2027).

Ordainketa-kred.: 1.680.000 €Kred. Konpromisoa: 420.000 €

### Adierazleak

- Dirulaguntza jaso duten zonako elkarteak.

**Dirulaguntzen lerroa: tokiko merkataritza txikia suspertzeko eta kontsumorako pizgarriak emateko programa**

### Helburuak

1. – Kontsumoa sustatzea, hiriko merkataritza-jarduerarekin lotutako merkataritza- eta zerbitzu-establezimenduetan kontsumoa sustatuz.
2. – Merkataritza-jarduera berrabiaraztea.

### Lortu nahi diren ondorioak

- 1.- Ondasunen kontsumoa eta zerbitzuak sustatzea txikizkako merkataritza-establezimenduetan eta hiriko merkataritza-jarduerarekin lotutako zerbitzuetan.
- 2.- Hiriko merkataritza-jarduera dinamizatzea.



### Ekintza-plana

Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Saileko titularraren agindu bat onartzea, Euskal Autonomia Erkidegoko hiriko merkataritza-jarduerarekin lotutako merkataritza- eta zerbitzu-sektoreko enpresaburu autonomoi, mikroenpresei eta enpresa txikiei zuzendutako laguntzen deialdia egin eta emateko.

### Finantzaketa eta kostuak

Deialdi hau finantzatzeko, EAeko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

Gutxi gorabehera 4.000.000 €, 1.000.000 €urteko deialdi bakoitzeko (2024-2027).

Ordainketa-kred.: 824.090 €Kred. Ordainketa: 500.000 €

### Adierazleak

- Lagundutako merkataritza-enpresen kopurua.

## **Merkataritza Zuzendaritzaren dirulaguntza izendunak**

**Dirulaguntzen lerroa: hiri-eremuen merkataritza dinamizatzeko eta sustatzeko hitzarmenak. Hiriko merkataritza-plataforma.**

### Helburuak

- 1.- Lehiakortasuna hobetzea eta Vitoria-Gasteizko, Bilboko eta Donostiako merkataritza-sektorea bultzatzea, merkataritza- eta turismo-jarduera sustatuz, hiri-merkataritzako espazioa merkataritzaren aldetik biziberritzeko.
- 2.- Zonako estrategiak garatzea hiriko hirugarren sektore osoko hainbat jardueraren bidez; horrela, dinamika eraldatzaileak eta biziberritu beharreko inguruneen balioa ematea bultzatuko da, bai eta dauden baliabideen aprobetxamendu optimoa ere.
- 3.- Hiriburuetako hiri-merkataritzako espazioen plataforma garatzen laguntzea, plangintza-, koordinazio- eta dinamizazio-tresna gisa, hiriko merkataritza-sare tradizionala merkataritza-gune bakar, berritzaile, digitalizatu eta ekintzaile gisa garatzeko, merkataritza-banaketako beste formula batzuekin batera bizitzeko, kontsumitzailearen beharrak asetzeko eta kontsumo-joera berrietara egokitzeko gai izateko.
- 4.- Tokiko merkataritza kontsumitzaileei hurbiltzea, horretarako behar diren bitartekoak eta/edo euskarriak sortuz; tokiko merkataritzako kontsumoaren aldeko apustu sozialaren joera finkatzea, erantzukizunaren eta kontsumo arduratsuaren irizpideak kontuan hartuta; tokiko merkataritzaren elementu bereizgarriak ikusaraztea eta balioestea; sinergiak bilatzea, elkarrekin lan egitean.

### Lortu nahi diren ondorioak

- 1.- EAeko hiru hiriburuetako merkataritza-sektorea bultzatzea, hiriko merkataritza-espazioa merkataritzan suspertzeko, zonako estrategiak garatuz.

### Ekintza-plana

Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuak hiru hiriburuetako hiriko merkataritza-plataformei (Gasteizko Hiri Merkataritza Sustatzeko Elkarteak, "Gasteiz On", Bilboko Merkataritza eta Turismo Jarduera Sustatzeko Plataforma Publiko-Pribatua, "Bilbao Dendak eta SS SHOPS Donostia-San Sebastián, Merkataritza Elkartearen Taldea") dirulaguntza izenduna emateko urteko agindua onartzea, Gasteizko, Bilboko eta Donostiako hiri-merkataritzako espazioaren merkataritza suspertzeko.

### Finantzaketa eta kostuak

Deialdi hau finantzatzeko, EAeko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

3.030.000 €inguruko kostuak aurreikusten dira, 757.500 €urteko deialdi bakoitzeko (2024-2027).

Gasteizko Hiriko Merkataritza Plataforma (PCU): 202.000 €Kred. Konpromisoa: 50.500 €



Donostiako Hiriko Merkataritza Plataforma (PCU): 202.000 €Kred. Konpromisoa: 50.500 €

Hiri Plataforma Komertziala (PCU) Bilbo: 202.000 €Kred. Konpromisoa: 50.500 €

#### Adierazleak

- Egindako jarduketan kopurua.
- Parte hartu duten saltokien kopurua.

**Dirulaguntza lerroa: EUSKOMER Konfederazioan sartuta dauden CECOBI, Gipuzkoako Merkataritza Federazioa (GMF) eta AENKOMER Merkataritza Federazioentzako dirulaguntza, sektore-estrategiak egituratzeko eta garatzeko eta merkataritza-sektorea sustatzeko gastuak finantzatzeko.**

#### Helburuak

- 1.- Arabako, Bizkaiko eta Gipuzkoako saltoki txikien eta zerbitzu-enpresen lehiakortasuna eta kudeaketa hobetzea.
- 2.- Saltokien banakako lehiakortasuna hobetzea, saltokian komunikatuta, produktu- eta zerbitzu-linea berriak txertatuta, bezeroari arreta emateko ibilbidea eginda, online komunikazioa eta kudeaketa ekonomiko-finantzarioa eginda, eta eraginkortasun energetikoa eta enpresen eraldaketa digitala bultzatuta.
- 3.- Hobekuntza-dinamika barneratzen laguntzea, jarduteko moduko arloak hautemateko tresnak ematea, hobekuntzak ezartzen diren bitartean adituena laguntza ematea, bezeroen ikuspegitik emaitzak neurtzea eta, aldi berean, ezarri beharreko hobekuntza berriak identifikatzea, eta, azkenik, ondorioak ateratzea eta merkataritza-sektore osoari aplikatu beharreko ezagutza.
- 4.- Enpresen lehiakortasun-gaitasuna hobetzen laguntzea, aldaketei eta ezagutza-premia berriei arrakastaz aurre egin diezaieten, ingurune aldaketetara egokituz eta horiei aurre hartuz, hala nola aldaketa teknologikoak, merkatu berriak, produktu eta zerbitzu berriak, sektorearen egoera disruptiboak konpontzeko eta aprobetxatzeko.

#### Lortu nahi diren ondorioak

- 1.- Merkataritza-sektoreari lehiakortasun-tresnak ematea. Hobekuntzak banan-banan eta etengabe ezartzeko, kultura, aldaketa-dinamika eta etengabeko hobekuntza sortu behar dira.
- 2.- Lehiakortasuna hobetzeko eta enpresak sustatzeko jarduerak antolatzea, bai eta berrikuntza- eta digitalizazio-prozesuak eta merkataritzako enpresaburuen kudeaketa eta lehiakortasuna hobetzeko prozesuak bultzatzen dituzten ekimen guztiak ere, bereziki aldaketa teknologikoei, merkatu berriei eta produktu eta zerbitzuei arrakastaz aurre egitea ahalbidetzen dutenak.

#### Ekintza-plana

Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuak hiru lurralde historikoetako hiriko merkataritza-plataformei (Arabako Merkataritza eta Zerbitzuen Federazioa (Aenkomer), Bizkaiko Merkataritzako Enpresari Konfederazioari (CECOBI) eta Gipuzkoako Merkataritza Federazioari (FMG) dirulaguntza izenduna emateko urteko agindua onartzea, Araba, Bizkaia eta Gipuzkoako sektore- eta sustapen-estrategiak garatzeko.

#### Finantzaketa eta kostuak

Deialdi hau finantzatzeko, EAeko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

Gutxi gorabehera 4.080.000 €-ko kostua aurreikusten da, 1.020.000 €urteko deialdi bakoitzeko (2024-2029).

AENKOMER: Kred. Ordainketa: 212.160 €Kred. Konpromisoa: 53.040 €

CECOBI: Kred. Ordainketa: 342.720 €Kred. Konpromisoa: 85.680 €

GIPUZKOAKO MERKATARIEN FEDERAZIOA (GMF), Cred. Ordainketa: 261.120 €Kred. Konpromisoa: 65.280 €

#### Adierazleak

- Egindako jarduketan kopurua.
- Parte hartu duten saltokien kopurua.
- Ezarritako hobekuntza-ekintzen kopurua.



**Diru-laguntzen lerroa: Merkatarien, Ostalarien eta Zerbitzu Enpresen Elkarten Konfederazioan (EUSKALDENDAK) sartuta dauden BIZKAIDENDAK, DENDARTEAN ETA ARABADENDAK elkarrekin dirulaguntza ematea, egiturazko gastuak eta sustapen komertzialeko eta lankidetzako asoziatiboko ekintzak finantzatzeko.**

#### Helburuak

- 1.- Lehiakortasuna hobetzea eta euskal merkataritza-sektorea bultzatzea, Araba, Bizkaia eta Gipuzkoako sektore- eta sustapen-estrategiak garatuz.
- 2.- Lehiakortasuna hobetzea, bitarteko digitalak erabiltzen eta enpresen eraldaketa digitala egiten lagunduz.

#### Lortu nahi diren ondorioak

- 1.- Merkataritza-sektoreari lehiakortasun-tresnak ematea digitalizazio-prozesuan, berrikuntza- eta digitalizazio-prozesuak bultzatuz.

#### Ekintza-plana

Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuak hiru lurralde historikoetako hiriko hiru merkataritza-plataformei (Arabako Merkatari, Ostalari eta Zerbitzu Enpresen Elkarten Taldea (Arabadendak), Bizkaiko Merkatari, Ostalari eta Zerbitzu Enpresen Elkarten Federazioa (Bizkaidendak) eta Gipuzkoako Merkatari, Ostalaritza, Zerbitzu Enpresa eta Autonomoen Elkarten Taldea (DENDARTEAN)) dirulaguntza izenduna emateko urteko agindua onartzea, Arabako, Bizkaiko eta Gipuzkoako sektore- eta sustapen-estrategiak garatzeko.

#### Finantzaketa eta kostuak

Deialdi hau finantzatzeko, EAEko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

Gutxi gorabehera 2.680.000 €-ko kostua aurreikusten da, 670.000 €urteko deialdi bakoitzeko (2024-2029).

ARABADENDAK: Kred. Ordainketa: 91.120 €Kred. Konpromisoa: 22.780 €

DENDARTEAN: Kred. Ordainketa: 214.400 €Kred. Konpromisoa: 53.600 €

BIZKAIDENDAK: Kred. Ordainketa: 230.480 €Kred. Konpromisoa: 57.620 €

#### Adierazleak

- Plataformaren erantzun-abiadura handitzea.
- Saltoki berriak erakartzea.

**Dirulaguntza lerroa: FICOPA Gipuzkoako Erakustazokari dirulaguntza ematea, sustapen-ekintzetarako.**

#### Helburuak

- 1.- Sustapen-ekintzak egitea.

#### Lortu nahi diren ondorioak

- 1.- Politikak sektorera eta lurraldera eramateko tresnak: azoka-esparrutik, ondasunen eta zerbitzuen merkataritza-sustapenerako lehiaketak antolatzea.

#### Ekintza-plana

Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuak FICOPA Fundazioari sustapen-ekintzak egiteko dirulaguntza izenduna emateko urteko agindua onartzea.

#### Finantzaketa eta kostuak





Deialdi hau finantzatzeko, EAeko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

Gutxi gorabehera 822.000 €-ko kostua aurreikusten da, 205.500 €urteko deialdi bakoitzeko (2024-2027).

Kred. Ordainketa: 164.400 €Kred. Konpromisoa: 41.100 €

#### Adierazleak

- Egindako sustapen-ekintzen kopurua.

### **Dirulaguntzen lerroa: Merkataritza Ganberentzako dirulaguntza, Elkarteen Errolda kudeatzeko eta hobetzeko**

#### Helburuak

- 1.- Euskal Autonomia Erkidegoko Merkatarien Elkarteen Errolda egin, eguneratu eta hobetzea.
- 2.- Merkatarien elkarteen errolda eguneratua izatea, Eusko Jaurlaritzako Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak neurriak hartzeko tresna baliagarria izan dadin, eta kudeaketa ahalik eta gehien optimizatzea, efizientzia eta efikaziari dagokienez hobetzeko.

#### Lortu nahi diren ondorioak

- 1.- Merkatarien Elkarteen Errolda egitea, errolda horretan izena emateko antolamendua eta prozedura arautzea, bai eta errolda horrekin zerikusia duten gai guztiak ere. Horri guztiari buruzko informazio zehatza eman beharko dio Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari.

#### Ekintza-plana

Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuak EAeko hiru merkataritza-ganberei dirulaguntza izenduna emateko urteko agindua onartzea, elkarteen errolda kudeatzeko eta hobetzeko.

#### Finantzaketa eta kostuak

Deialdi hau finantzatzeko, EAeko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

Gutxi gorabehera 75.000 €-ko kostua aurreikusten da (2025), dekretu bidez kudeatzea espero baita.

Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 12.750 €Kred. Konpromisoa: 2.550 €

Gipuzkoako Merkataritza, Industria eta Nabigazioko Ganbera Ofiziala: 24.750 €Kred. Konpromisoa: 4.950 €

Bizkaiko Merkataritza, Industria eta Nabigazioko Ganbera Ofiziala: 37.500 €Kred. Konpromisoa: 7.500 €

#### Adierazleak

- Eguneratutako elkarteen, federazioen eta plataformen kopurua.
- Errolda eguneratzeko elkarte, federazio eta plataformei egindako jakinarazpenen kopurua.
- Erroldatutako erakundeek eskatuta ganberak emandako ziurtagirien kopurua.

## **18. JARDUERA-ARLOA.- TURISMO JASANGARRIA ETA BIKAINASUNEKOA**

### **105. konpromisoa.- Euskadi, bikaintasunezko turismo-helmuga, segurua, jasangarria eta berdintasunarekiko konpromisoa.**

**Dirulaguntzen lerroa: ISEAK Fundazioari dirulaguntza izenduna**



### Helburuak

1.- Sektoreko puntu estrategikoei buruzko azterlanak egitea

### Lortu nahi diren ondorioak

1.- Sektoreko enpleguari eta jarduerari eustea euskal turismo- eta merkataritza-jardueran

### Ekintza-plana

Agindu bat onartzea ISEAKi zuzendutako laguntza deitzeko eta emateko. Ikerketa eta transferentzia ekonomiko eta sozialeko zentro hori gizarte-arazoan diagnostikoan eta politiken eraginaren ebaluazioan espezializatuta dago, datuen analisiaren bidez.

### Finantzaketa eta kostuak

Deialdi hau finantzatzeko, EAEko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

Gutxi gorabehera 160.000 €-ko kostua aurreikusten da, 40.000 €urteko deialdi bakoitzeko (2024-2027).

### Adierazleak

Emanaldiren batean parte hartzen duten Turismo Graduak ikasleen kopurua.

**Diru-laguntza izenduna Deustuko Unibertsitateko Gizarte Zientzien Fakultateko Turismo Sailari, Turismo Graduak ikasleei praktikak eta prestakuntza-ekintzak egiteko.**

### Helburuak

1.- Turismoko graduatuei prestakuntza praktikoa ematea, lanbide-kualifikazioa hobetu eta laneratzea errazteko.

2.- Ikastetxeak Sailak turismoa sustatzeko garatzen duen jardueraren errealiterara hurbiltzea bultzatzea, ikasleen lankidetzaren bidez, turismoaren sustapenarekin eta informazioarekin lotutako alderdietan eragin zuzena duten ekimen guztietan.

3.- Ikasleek Euskadiko baliabide turistikoak eta merkaturatutako esperientzia turistikoak ezagutzea sustatzen laguntzea.

### Lortu nahi diren ondorioak

Sektorearen profesionalizazioa sustatzea eta turismo-lanbideak babestea.

### Ekintza-plana

Diru-laguntza izenduna emateko urteko agindua onartzea. Bertan, eranskin gisa jasoko da dagokion ekitaldirako Jarduketa Plana, eta honako hauek zehaztuko dira:

1.- Turismoa sustatzeko eta informatzeko unean uneko jarduerak (galak, aurkezpenak, azokak, merkaturatze-jardunaldiak, workshopak, etab.)

2.- "Itourbask" Turismo Bulegoen Euskal Sarearekin, Basquetour SArekin eta Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritzarekin lankidetzan aritzea.

3.- San Francisco Javier Turismo Jardunaldia eta Turismoko Graduak 4. mailako ikasleek egindako bi praktika onenen sariak egitea.

4.- Gradu amaierako bi lan egiteko lankidetzak.

5.- Lanbide-kualifikazioa hobetzeko eta ikasleen laneratzea errazteko beharrezkoak diren gaitasunen garapena osatu eta bultzatuko duten prestakuntza-ikastaroak.



6.- Ohitzeko bidaiak.

7.- Sailak antolatutako eta/edo babestutako jardunaldi, ekitaldi, kongresu eta ikastaro interesgarrietara joatea edo horietan parte hartzea.

8.- Beste kudeaketa-jarduera batzuk.

#### Finantzaketa eta kostuak

Deialdi hau finantzatzeko, EAEko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

100.000 €inguruko kostuak aurreikusten dira (25.000 €2024-2027ko urteko deialdi bakoitzeko).

#### Adierazleak

Emanaldiren batean parte hartzen duten Turismo Graduko ikasleen kopurua.

**Diru-laguntza izenduna Basque Culinary Center fundazioari, prestakuntza-ekintzak garatzeko eta gastronomia bultzatzeko.**

#### Helburuak

1.- Ostalaritza-jarduera berrabiaraztea bultzatzea, Euskadiko turismo-jasangarritasuneko eredu bat bultzatzen lagunduko duten prestakuntza-ekintzen laguntzarekin.

2.- Euskadi Basque Country lehen mailako helmuga turistiko gastronomiko gisa sendotzeko sustapen-ekintzak bultzatzea.

#### Lortu nahi diren ondorioak

Sektorearen profesionalizazioa sustatzea eta turismo-lanbideak babestea.

#### Ekintza-plana

Diru-laguntza izenduna emateko urteko Agindua onartzea. Bertan, dagokion ekitaldirako Jarduketa Plana eranskin gisa jasoko da eta garatu beharreko prestakuntza-ekintza zehatzak zehaztuko dira.

#### Finantzaketa eta kostuak

Deialdi hau finantzatzeko, EAEko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

200.000 €inguruko kostuak aurreikusten dira (50.000 €2024-2027ko urteko deialdi bakoitzeko).

#### Adierazleak

Gauzatutako prestakuntza-ekintzen kopurua.

### **106 Euskadi konpromisoa, norako lehiakorra.**

**Diru-laguntzen lerroa: lurralde-proiektu turistikoak babesteko laguntzak**

#### Helburuak

1. – Produktu eta esperientzia turistikoen kopurua handitzea.



2. – Basquetourrek sustatu eta kudeatutako lehiakortasuna hobetzeko ekintzetan parte hartzen duten enpresen kopurua handitzea, turismo jasangarri eta arduratsua lortzeko, Euskadiko Turismoaren Kode Etikoa ezarriz.

#### Lortu nahi diren ondorioak

- 1.- Suspertze ekonomikoa eta turismo-jardueraren susperraldia suspertzea
- 2.- Euskal Autonomia Erkidegoko turismo-eskarirako turismo-politika dibertsifikatua, kalitatezkoa, iraunkorra eta erakargarria lortzea.

#### Ekintza-plana

Agindu bat onartzea eskualdeko lankidetza turistikoko erakundeei eta hiriburuetakoa turismoa sustatzen duten erakundeei zuzendutako laguntzen deialdia egin eta horiek emateko, Euskadiko helmugen erakargarritasuna eta kalitatea hobetuko duten lurralde-proiektu turistikoa babestu eta bultzatzeko, honako proiektu mota hauetan lekua izango duten fluxu turistikoko berriak dinamizatuz, banatuz eta sortuz:

- Helmugen erakargarritasuna eta Euskadiko esperientzia turistikoa hobetuko duten lurralde-proiektu turistikoa.
- Helmugen lehiakortasuna eta jasangarritasuna hobetzen duten proiektuak.

#### Finantzaketa eta kostuak

Deialdi hau finantzatzeko, EAeko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

7.360.000 €inguruko kostuak aurreikusten dira, 1.840.000 €urteko deialdi bakoitzeko (2024-2027).

#### Adierazleak

Helmugetan kalitate-programak, Smart Business programak, Europako Ekoetiketa Ekologikoa eta abar ezartzen laguntzea.

Programak ezartzeko lagundutako helmugen kopurua.

Prestakuntza jaso duten enpresen kopurua.

Sortutako/mantendutako enplegua.

### **108. konpromisoa Euskadi, helmuga konprometitua eta jasangarria**

#### **Diru-laguntzen lerroa: lurralde-proiektu turistikoa babesteko laguntzak**

106. konpromisoan deskribatuta dago.

#### **Dirulaguntzen lerroa: turismo-enpresen ekintzailtza eta lehiakortasuna hobetzeko laguntzak**

#### Helburuak

- 1.- Negozio lehiakorren eta enplegu egonkorra eta kalitatezkoa sortzen duten negozioen kopurua handitzea.
- 2.- Informazioaren eta komunikazioaren teknologiak (IKT) eta enpresen eta bezeroen arteko interakzioa eta turismo-negozioen eraginkortasuna hobetuko duten beste soluzio teknologiko batzuk erabiltzen dituzten enpresen kopurua handitzea.
- 3.- Eskaintzen dituzten zerbitzuen kalitatea hobetzen duten enpresen kopurua handitzea.



3.- Eskaintza turismo seguru, jasangarri (hirukoitz) eta irisgarri batera egokitzen duten enpresen kopurua handitzea.

#### Lortu nahi diren ondorioak

- 1.- Tokiko komunitatearentzat balioa sortuko duten turismo-negozio berriak sor daitezen sustatzea.
- 2.- Euskal gizartean ongizatea sortzen eta kultura mantentzen laguntzea, sinergiak sortuz beste sektore batzuekin eta, bereziki, merkataritzarekin, eskulangintzarekin edo beste helmuga turistikoko batzuetatik bereizten laguntzen diguten elementu bereziekin.
- 3.- Tokiko biztanleentzat kalitatezko enpleguak sortuko dituzten enpresa-aukera erakargarri, jasangarri eta errentagarri berriak sortzea.
- 4.- Turismo-enpresek gizarte- eta ingurumen-erantzukizunaren aldeko ahaleginak egitea lehenestea, turismoaren hazkundera bateragarria izan dadin biztanleen bizi-kalitatea zaintzearekin eta aberastasuna sortzen jarraitzeko gaitasunarekin.
- 5.- Emakumeen jarduera turistikoen jarduera- eta okupazio-tasa handitzen laguntzea, genero-arrakala antzeman den eremuetan.

#### Ekintza-plana

Pertsona fisiko eta juridikoei, ondasun-erkidegoei eta sozietate zibilei zuzendutako laguntzen deialdia egiteko eta laguntza horiek emateko Agindua onartzea. Laguntza horien bidez, Euskal Autonomia Erkidegoan tokiko garapena erraztuko duten turismo-negozio berriak sortzen lagunduko da, bai eta euskal turismo-enpresen lehiakortasuna hobetzera bideratutako jarduerak egiten ere, berrikuntza teknologikoari, turismo-eskaintza hobetzeari eta optimizatzeari eta/edo turismo seguru, jasangarri, arduratsu eta irisgarri baterantz egokitzeari lagunduz, betiere honako laguntza-ildo hauetan sartzen badira:

- Turismo-negozio berriak sortzeko ekintzailatza.
- Turismo-enpresen lehiakortasuna hobetzea.

#### Finantzaketa eta kostuak

Deialdi hau finantzatzeko, EAEko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

Gutxi gorabehera 5.140.000 €-ko kostua aurreikusten da, 1.285.000 €urteko deialdi bakoitzeko (2024-2027).

#### Adierazleak

Berrikuntza teknologikoari eta enpresa eta zerbitzu turistikoen kalitatea hobetzeari laguntzea, baita eskaintza turismo jasangarrirantz egokitzeari ere.

Lagundutako enpresen kopurua.

Sortutako/mantendutako enplegua.

Eragindako inbertsioa.

### **Dirulaguntza lerroa: turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko laguntzak (PLE)**

#### Helburuak

- 1.- Turismo-sektoreko enpresei produktu berriak garatzen eta merkaturatzen laguntzea.
- 2.- Espiritu ekintzailea eta berrikuntzaren kultura sustatzea.



3.- Euskadi Basque Country marka turistikoaren posizionamendua sendotzen eta ostatu-gauen kopurua handitzen laguntzen duten ekitaldiak bultzatzea.

#### Lortu nahi diren ondorioak

1.- Euskadin garatzen diren turismo-produktuak sortzen, abian jartzen, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea.

2.- Euskadin egindako kultura-, gastronomia- eta kirol-ekitaldiak babestea, baldin eta nazioko eta nazioarteko hedabideetan oihartzuna badute eta Euskadiren irudia eta turismo-posizionamendua sendotzen eta ostatu-gauen kopurua handitzen laguntzen badute.

#### Ekintza-plana

Agindu bat onartzea, turismo-zerbitzuak ematen dituzten edo turismo-sektorean eragina duten mikroenpresei eta enpresa txiki eta ertainei (ETE) edo horien batasunei eta turismoa sustatzeko eta merkaturatzeko jarduerak barne hartzen dituzten irabazi-asmorik gabeko elkarte, fundazio eta erakundeek zuzendutako laguntzen deialdia egin eta horiek emateko.

#### Finantzaketa eta kostuak

Deialdi hau finantzatzeko, EAEko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

Gutxi gorabehera 3.936.000 €-ko kostua aurreikusten da (984.000 €urteko 2024-2027 deialdiko).

#### Adierazleak

Onartutako proiektuen kopurua.

### **Dirulaguntzen lerroa: dirulaguntza izendunak turismoko enpresa-elkarteentzat**

#### Helburuak

1.- Enpresak eta, beraz, autonomoen nahiz besteren konturako langileen lanpostuak mantentzen laguntzea, aholkularitza-zerbitzuen bidez, haiek profesionalizatzeko prestakuntza emanez, haien beharretara egokituz, euskal sektore hartzailearen irudia ordezkagarritasuna, presentzia eta hobekuntza sustatuz gizarte zibilean, komunikabideetan eta erakundeetan.

2.- Kideen interes komunak defendatzea eta Euskadi bikaintasun- eta lehiakortasun-helmuga gisa kokatzen lagunduko duten jarraibideak lantzea.

3.- Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailarekin lankidetzeta estuan aritzea sektorea suspertzeko eta bultzatzeko lanean.

#### Lortu nahi diren ondorioak

1.- Arlo publikoaren eta pribatuaren arteko lankidetzeta-estrategia bat sustatzea, sektore pribatuak helburu publikoei buruzko ezagutza izan dezan.

2.- turismo-arloko enpresa-elkarteen erresistentziari eta funtzionamendu onari laguntzea

#### Ekintza-plana

Agindu bat onartzea, ordezkatzeko dituzten taldeko enpresa gehienak biltzen dituzten eta turismo-administrazioaren aurrean solaskide izateko gaitasuna duten turismo-arloko enpresa-elkarteei zuzendutako laguntzen deialdia egiteko eta laguntza horiek



emateko, helburu publikoei sektore pribatuaren ezagutza emango dien lankidetzak publiko-pribatuko estrategia bat sustatzen laguntzeko.

#### Finantzaketa eta kostuak

Deialdi hau finantzatzeko, EAEko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

Gutxi gorabehera 1.120.000 €-ko kostua aurreikusten da, 280.000 €urteko deialdi bakoitzeko (2024-2027).

#### Adierazleak

- Bazkideentzako prestakuntza-ekintzen kopurua.
- Antolatutako ekitaldien kopurua.
- Elkarrekin parte hartzen duen jardunaldien eta/edo bileren kopurua

#### **Dirulaguntza lerroa: ostalaritzako enpresaburuen elkarreentzako dirulaguntza izendunak**

#### Helburuak

- 1.- Turismo-jarduerarekin lotutako ostalaritza-enpresen lehiakortasuna hobetzea, gaur egun merkatuan dauden zerbitzu-eskaintzak osatzen dituzten hainbat eremutan jardunez.
- 2.- Kideen interes komunak defendatzea eta Euskadi bikaintasun- eta lehiakortasun-helmuga gisa kokatzen lagunduko duten jarraibideak lantzea.
- 3.- Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailarekin lankidetzak estuan aritzea sektorea suspertzeko eta bultzatzeko lanean.

#### Lortu nahi diren ondorioak

- 1.- Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritzak sektoreari laguntzeko sortzen dituen araudi eta programen berri ematea.
- 2.- Sektoreari laguntzeko eta laguntzeko proposamenak garatzea; turismo- eta ostalaritza-jardueraren garapenera buruz sortzen den informazioa elkarrekin transmititzea; higiene- eta osasun-arloko jardunbide egokiak sustatzea; jarduerari eta enpleguari buruzko datuak eta estatistikak sortzea.

#### Ekintza-plana

Agindu bat onartzea, lurralde historiko bakoitzeko ostalaritza-enpresaburuen elkarreentzako zuzendutako laguntzen deialdia egiteko eta laguntza horiek emateko, turismo-jardueraren bikaintasuna sustatzeko jarduerak finantzatzeko aldera.

#### Finantzaketa eta kostuak

Deialdi hau finantzatzeko, EAEko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

Gutxi gorabehera 1.651.800 €-ko kostua aurreikusten da, 412.950 €, urteko deialdi bakoitzeko (2024-2027).

#### Adierazleak

- Sustatutako ekintzen kopurua
- Gauzatutako aholkularitza- eta prestakuntza-ekintzen kopurua.



## **Dirulaguntzen ildoa: proiektio turistikoa duten ekitaldiak babesteko dirulaguntza izendunak**

**Getxoko** Kultura Gelari, Gasteizko Jazzaldia Elkarteari eta Victoria Eugenia Antzokia SARI dirulaguntza izendunak ematea, "Euskadiko Jazzaldiak" programaren turismo-sustapenerako.

### Helburuak

- 1.- Turismo-eskaintzaren bikaintasuna sustatzea, helmugen dibertsifikazioarekin eta berezitasunarekin lotuta.
- 2.- Euskadiko turismoaren posizionamendua sustatzea, proiektio turistikoa duten ekitaldiak babestuz.

### Xedeko ondorioak

Helmugaren garapen jasagarria sustatzea, gure helmuga beste leku turistikoa batzuen aldean bereizten duten ekitaldiak sustatuz.

### Ekintza-plana

Ekitaldiak antolatzen dituzten irabazi asmorik gabeko erakunde bakoitzari dirulaguntza izendunak emateko urteko aginduak onartzea. Horietan, dagokion ekitaldirako Jarduketa Plana eranskin gisa txertatuko da, eta Euskadi Basque Country marka indartzeko eta hedatzeko ekintzak zehaztuko dira. Marka horrek Euskadik eskaintzen dituen erakargarritasun eta baliabide turistikoa ugariak aipatzen ditu, eta ekitaldi horietara joaten diren bisitari, turista, kazetari eta argazkilarien etorrera aprobetxatuz ikusarazi eta balioetsi behar direnak.

### Finantzaketa eta kostuak

Deialdi hau finantzatzeko, EAEko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

Erakunde bakoitzak 80.000 €inguruko kostuak izango ditu, guztira 240.000 €(60.000 €2024-2027 urteko).

### Adierazleak

Getxoko, Gasteizko eta Donostiako Jazz Jaialdiei dagozkien edizioak, "Euskadiko Jazz Jaialdiak" programaren sustapen turistikorako.

## **Donostiako Nazioarteko Zinemaldia SARI dirulaguntza izenduna.**

### Helburuak

- 1.- Turismo-eskaintzaren bikaintasuna sustatzea, helmugen dibertsifikazioarekin eta berezitasunarekin lotuta.
- 2.- Euskadiko turismoaren posizionamendua sustatzea, proiektio turistikoa duten ekitaldiak babestuz.

### Xedeko ondorioak

Helmugaren garapen jasagarria sustatzea, gure helmuga beste leku turistikoa batzuen aldean bereizten duten ekitaldiak sustatuz.

### Ekintza-plana

Diru-laguntza izenduna emateko urteko agindu bat onartzea. Agindu horretan, eranskin gisa, dagokion ekitaldirako jardueraplana jasoko da, eta, bertan, Euskadi Basque Country marka indartzeko eta hedatzeko ekintza zehatzak zehaztuko dira. Marka





horrek Euskadik eskaintzen dituen erakargarritasun eta baliabide turistiko ugariak aipatzen ditu, eta ikusarazi eta balioetsi egin behar dira, Zinemaldira joaten diren bisitari, turista, kazetari eta argazkilarien etorrera aprobetxatuz.

#### Finantzaketa eta kostuak

Deialdi hau finantzatzeko, EAeko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

200.000 €inguruko kostuak aurreikusten dira (50.000 €2024-2027ko urteko deialdi bakoitzeko).

#### Adierazleak

Donostiako Nazioarteko Zinemaldiaren edizioa.

### **FesTVAL, Gasteizko Telebista Jaialdiaren antolatzailea den Fila 2 Kultura Elkarteari dirulaguntza izenduna.**

#### Helburuak

- 1.- Turismo-eskaintzaren bikaintasuna sustatzea, helmugen dibertsifikazioarekin eta berezitasunarekin lotuta.
- 2.- Euskadiko turismoaren posizionamendua sustatzea, proiektio turistikoa duten ekitaldiak babestuz.

#### Xedeko ondorioak

Helmugaren garapen jasagarria sustatzea, gure helmuga beste leku turistiko batzuen aldean bereizten duten ekitaldiak sustatuz.

#### Ekintza-plana

Diru-laguntza izenduna emateko urteko agindua onartzea. Agindu horretan, eranskin gisa, dagokion ekitaldirako jarduera-plana jasoko da, eta, bertan, Euskadi Basque Country marka indartzeko eta hedatzeko ekintza zehatzak zehaztuko dira. Marka horrek Euskadik eskaintzen dituen erakargarritasun eta baliabide turistiko ugariak aipatzen ditu, eta ikusarazi eta balioetsi egin behar dira, FesTVALera joaten diren bisitari, turista, kazetari eta argazkilarien etorrera aprobetxatuz.

#### Finantzaketa eta kostuak

Deialdi hau finantzatzeko, EAeko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

200.000 €inguruko kostuak aurreikusten dira (50.000 €2024-2027ko urteko deialdi bakoitzeko).

#### Adierazleak

Gasteizko Telebista Jaialdiari dagokion edizioa, FesTVAL.

### **Lastur Bookin SLri dirulaguntza izenduna, Bilbao BBK Live garatzeko.**

#### Helburuak

- 1.- Turismo-eskaintzaren bikaintasuna sustatzea, helmugen dibertsifikazioarekin eta berezitasunarekin lotuta.
- 2.- Euskadiko turismoaren posizionamendua sustatzea, proiektio turistikoa duten ekitaldiak babestuz.



### Xedeko ondorioak

Helmugaren garapen jasagarria sustatzea, gure helmuga beste leku turistiko batzuen aldean bereizten duten ekitaldiak sustatuz.

### Ekintza-plana

Diru-laguntza izenduna emateko urteko agindu bat onartzea. Agindu horretan, eranskin gisa, dagokion ekitaldirako jardueraplana jasoko da, eta, bertan, Euskadi Basque Country marka indartzeko eta hedatzeko ekintza zehatzak zehaztuko dira. Marka horrek Euskadik eskaintzen dituen erakargarritasun eta baliabide turistiko ugariak aipatzen ditu, eta ikusarazi eta balioetsi egin behar dira, Bilbao BBK Livera joaten diren bisitari, turista, kazetari eta argazkilarien etorrera aprobetxatuz.

### Finantzaketa eta kostuak

Deialdi hau finantzatzeko, EAEko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

200.000 €inguruko kostuak aurreikusten dira (50.000 €2024-2027ko urteko deialdi bakoitzeko).

### Adierazleak

Bilbao BBK Liveren edizioa.

## **Hipodromo eta Apuestas Hípicas de Euskadi SArI dirulaguntza izenduna, Donostia-San Sebastián eta Eusko Jaurlaritza saria antolatzea.**

### Helburuak

- 1.- Turismo-eskaintzaren bikaintasuna sustatzea, helmugen dibertsifikazioarekin eta berezitasunarekin lotuta.
- 2.- Euskadiko turismoaren posizionamendua sustatzea, proiektio turistikoa duten ekitaldiak babestuz.

### Xedeko ondorioak

Helmugaren garapen jasagarria sustatzea, gure helmuga beste leku turistiko batzuen aldean bereizten duten ekitaldiak sustatuz.

### Ekintza-plana

Diru-laguntza izenduna emateko urteko agindu bat onartzea. Agindu horretan, eranskin gisa, dagokion ekitaldirako jardueraplana jasoko da, eta, bertan, Euskadi Basque Country marka indartzeko eta hedatzeko ekintza zehatzak zehaztuko dira. Marka horrek Euskadik eskaintzen dituen erakargarritasun eta baliabide turistiko ugariak aipatzen ditu, eta ikusarazi eta balioetsi egin behar dira, Bilbao BBK Livera joaten diren bisitari, turista, kazetari eta argazkilarien etorrera aprobetxatuz.

### Finantzaketa eta kostuak

Deialdi hau finantzatzeko, EAEko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

100.000 €inguruko kostuak aurreikusten dira (25.000 €2024-2027ko urteko deialdi bakoitzeko).

### Adierazleak

Donostiako hipodromoaren urteko jarduera eta Eusko Jaurlaritza saria antolatzea.



**Dirulaguntzen ildoak: hiru euskal hiriburuei (Donostia, Gasteiz eta Bilbo) zuzendutako dirulaguntza izendunak, beren erakargarritasun turistikoa hobetuko duten inbertsioetarako.**

#### Helburuak

EAEko hiru hiriburuetan garatutako jardueretan inbertsioa sustatzea, erakargarritasun turistikoa hobetzeko.

#### Bilatutako ondorioak

Helmugaren garapen jasangarria sustatzea eta turismo-jarduera berrabiaraztea, hiru hiriburuetak azpiegituretan inbertsioak eginez, erakargarritasun turistikoa hobetzeko eta bisita gehiago erakartzeko.

#### Ekintza-plana

Hiru hiriburuetak bakoitzari dirulaguntza izendunak emateko urteko aginduak onartzea. Bertan, eranskin gisa, ekitaldirako jarduera-plana jasoko da, eta hiriaren erakargarritasun turistikoa hobetzeko egin beharreko inbertsioak zehaztuko dira.

#### Finantzaketa eta kostuak

Deialdi hau finantzatzeko, EAEko Aurrekontu Orokorren Legearen aurrekontu-aplikaziora jotzen dugu, edo, hala badagokio, plan honen epealdiko ekitaldi bakoitzaren luzapenera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokionez.

Kapital bakoitzerako 180.000 €inguruko kostuak aurreikusten dira, guztira 540.000 €-ko zenbatekoarekin (60.000 €kapital bakoitzari 2024-2027ko urteko deialdi bakoitzeko).

#### Adierazleak

Dagokion inbertsioa egitea.